

## **АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ КИТАЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Цзоу Сютин**

*Институт проблем России Академии общественных наук  
провинции Хэйлуньцзян (Харбин, Китай)*

### **Аннотация**

В провинциях Китая малые и средние предприятия доминируют в общем количестве предприятий. На материалах социологических исследований и статистики анализируются проблемы, возникшие для малого и среднего бизнеса под влиянием мирового кризиса. Показано, какие антикризисные меры приняты центральным и региональными правительствами, и дана оценка их эффективности.

**Ключевые слова:** Китай, провинции, уезды, малые и средние предприятия, кризис, кредиты, фонды, поддержка

### **Abstract**

In China provinces, the small and medium enterprises are predominant among all enterprises. Using the data of sociological and statistical researches, we analyze the problems which the small and medium enterprises faced during the world crisis. We show what anti-recessionary arrangements were undertaken by the central government, and how effective they were.

**Keywords:** China, province, county, small and medium enterprises, crisis, credit, funds, support

По официальным данным, малые и средние предприятия в Китае составляют более 99% от общего количества предприятий страны. Доля малых и средних предприятий в ВВП превышает 60%, в налоговых поступлениях – 50, в общем объеме экспорта и импорта – 70%.

В области инновационной деятельности на малые и средние предприятия приходится более 66% патентов, они создают 82% продуктов нового поколения. В своей работе малые и средние предприятия используют свыше 74% инновационных технологий страны. В период X пятилетки (2001–2005 гг.) средний годовой прирост экономики Китая составил 9,5%, а темпы развития малых и средних предприятий – в среднем 28%. Со второго полугодия 2008 г. в связи с глобальным финансовым кризисом малый и средний бизнес в Китае несет потери. Значительное число малых и средних предприятий обанкротились, их доля в ВВП уменьшилась.

В такой критической обстановке как центральная, так и региональные власти осуществили целый ряд мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса, благодаря которым были получены первые результаты.

### **ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС**

По данным статистических органов Китая, в 2008 г. из 43 млн малых и средних предприятий обанкротились 17,2 млн, 40% предприятий сильно пострадали от финансового кризиса и лишь 20% предприятий избежали его удара. Особенно сильно пострадали от кризиса малые и средние предприятия, поставляющие свою продукцию на экспорт. Из-за снижения спроса на мировом рынке усилилась конкуренция между предприятиями, многие из них были вынуждены сократить число рабочих мест.

В условиях финансового кризиса малые и средние предприятия столкнулись с дефицитом оборотных средств, с трудностями получения банковских кредитов. Так, например, социологический опрос, проведенный в провинции Чжэцзян с целью изучения состояния малых и средних предприятий в кризисной обстановке, показал, что в связи с тем, что банки испытывают затруднения в аккумуляции капитала, усложняется процедура выдачи кредита. За два первых месяца 2009 г. лимит выдачи кредита банками для 2106 обследованных малых и средних предприятий уменьшался с каждым месяцем, из 3365 предприятий 574 (17,6%) столкнулись с трудностями в получении кредита. Кроме

того, изменилась структура кредитов: 86% обследованных предприятий получали краткосрочные кредиты и лишь около 8% – среднесрочные и долгосрочные. Из-за недостатка свободных средств на модернизацию многие предприятия не имеют возможности освоить новые виды продукции. Зарубежные и внутренние заказы, объемы импортных поставок у 2016 предприятий за первые два месяца 2009 г. снизились соответственно на 6329 млрд, 1,58 и 2,01 млрд юаней, а по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. уменьшились на 28,2, 15,96 и 19,28%. К концу февраля 2009 г. из 46710 обследованных предприятий 3106 частично простаивали, 964 полностью простаивали.

Из общего числа опрошенных руководителей малых и средних предприятий (3365) провинции Чжэцзян 157 чел. считают, что их предприятия не подверглись влиянию мирового финансового кризиса, 2280 – полагают его влияние несущественным, 916 – признают сильное влияние кризиса на свои предприятия. Руководители по-разному оценивают современное состояние и перспективу развития своих предприятий: 941 чел. дал позитивную оценку, 419 – негативную, 1988 – нейтральную. Среди опрошенных руководителей 705 чел. относятся к мировой экономической ситуации оптимистично, 736 – пессимистично, 1911 – безразлично.

## **АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ**

По мере распространения влияния мирового финансового кризиса у малых и средних предприятий Китая на пути их развития возникают барьеры. Чтобы помочь таким предприятиям выйти из кризиса и продолжать развиваться, центральная власть осуществила ряд комплексных антикризисных мер, которые включают определение политических установок, создание целевого фонда поддержки малого и среднего бизнеса, оказание прямой финансовой помощи и т.д. Например, в 2009 г. за счет средств государственного бюджета был создан целевой фонд в размере 5,1 млрд юаней, из которого малым и средним предприятиям выдавались кредиты под гарантии государства. Создано 330 гарантийных органов, аккумулировавших средства центрального и региональных бюджетов в размере, превышающем 1 млрд юаней. Для 40 тыс. ма-

малых и средних предприятий они выступили гарантами в получении кредита и освобождении от налога на прибыль сроком на три года. Созданы подразделения гарантийных органов в уездах, выступающие в качестве гарантов малых и средних предприятий, взявших кредиты из регионального бюджета. Под гарантии этих органов в 2009 г. предприятия получили кредитов на сумму 600 млрд юаней.

Правительство помогает малым и средним предприятиям, работающим эффективно, выпускать ценные бумаги, облигации, оказывает содействие крупным предприятиям в их поддержке малого и среднего бизнеса. Для повышения уровня подготовки специалистов по управлению малыми и средними предприятиями созданы курсы, на которых проводятся консультации по технике управления и выходу на рынок.

В результате реализации названных мер в деятельности малых и средних предприятий Китая наметились позитивные изменения. Так, в январе–августе 2009 г. прирост промышленной продукции малых и средних предприятий составил 11,1% по сравнению с аналогичным периодом 2008 г., прибыль повысилась на 1,6%. По мере роста экономики те предприятия, которые в 2008 г. простаивали или работали не на полную мощность, начали восстанавливать производство.

Региональные власти, в частности правительство провинции Хэйлунцзян, активно разрабатывали меры по преодолению последствий мирового финансового кризиса. Малые и средние предприятия являются важной составляющей экономики этой провинции, выступают главной силой в торгово-экономическом сотрудничестве с российским Дальним Востоком, их развитие непосредственно связано с перспективой приграничного сотрудничества между Россией и Китаем.

На территории провинции Хэйлунцзян действует 1,81 млн малых и средних предприятий. Они составляют более 90% от общего числа предприятий провинции. В 2007 г. малые и средние предприятия Хэйлунцзяна выпустили продукции на 280,8 млрд юаней, доля их продукции в ВРП повысилась с 29% в 2002 г. до 39,6%; объем выплаченных ими налогов (24 млрд юаней) вырос по сравнению с 2002 г. в 2 раза и составил 60% доходной части регионального бюджета.

Внешнеторговый оборот малых и средних предприятий в 2002 г. составлял 13 млрд долл. США, или 75% от общего объема экспорта и импорта провинции. В январе–ноябре 2009 г. объем внешней торговли провинции Хэйлуцзян с Россией снизился по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года: экспорт – на 53,4%, импорт – на 44,7%. Чтобы помочь малым и средним предприятиям успешно пережить «суровую зиму кризиса», правительства Хэйлуцзяна и г. Харбина (столицы провинции) разработали и реализовали целый ряд мероприятий.

Во-первых, при финансовой поддержке регионального бюджета было создано более 100 гарантийных органов, 40 из которых оказывали финансовую помощь малым и средним предприятиям. Суммарный объем выданных гарантийных кредитов составил 22 млрд юаней.

Во-вторых, правительство г. Харбина за счет средств городского бюджета оказывает финансовую поддержку малым и средним предприятиям в целях их дальнейшего развития в кризисной обстановке. Так, только в 2009 г. из городского бюджета перечислено в целевой фонд развития малых и средних предприятий города 20 млн юаней.

В-третьих, под гарантии правительства г. Харбина банки выдают малым и средним предприятиям города кредиты. За 2009 г. по этой модели более 300 малых и средних предприятий получили кредитов на сумму около 1,5 млрд юаней.

В-четвертых, правительства разных уровней провинции на безвозмездной основе обеспечивают малые и средние предприятия официальной информацией о политической конъюнктуре и развитии кризиса.

Помимо вышеуказанных мероприятий правительства разных уровней в условиях финансового кризиса начали улучшать стиль административной работы, повышать качество административных услуг для малых и средних предприятий, например упрощая порядок утверждения их проектов.

В результате реализации антикризисных мер малые и средние предприятия провинции Хэйлуцзян активно выходят из кризисного состояния, и многие из них уже достигли докризисного уровня.