

## ПЕРСПЕКТИВНОЕ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ

### CHALLENGES OF EDUCATION ON DESIGN: PROBLEMS OF LEGAL CULTURE

УДК 378:[74+659.1+34]

DOI: 10.15372/PEMW20160309

*Л. К. Козырева*

*Новосибирский государственный университет  
архитектуры, дизайна и искусств, Новосибирск,  
Российская Федерация, e-mail: kozyreva-lk@yandex.ru*

*Kozyreva, L.K.*

*Novosibirsk State University of Architecture, Design and  
Arts, Novosibirsk, Russian Federation,  
e-mail: kozyreva-lk@yandex.ru*

**Аннотация.** Сегодня множество теоретических и прикладных исследований посвящено самым различным образовательным проблемам. Вопросы перспективного образования поднимаются на самом высоком уровне. Правительство Российской Федерации ставит во главу угла повышение общего качества подготовки специалистов. Дизайн-образование – относительно новая педагогическая область, внимание к которой усиливается по мере продвижения страны в направлении системной модернизации социокультурной и экономической сфер. Теоретико-методологическую основу исследования составили многочисленные труды отечественных авторов, всесторонне охватывающие профессиональную деятельность дизайнеров, раскрывающие специфику дизайн-образования. Автор также ссылается на современные исследования, правовые документы и законодательные акты, регламентирующие профессиональную деятельность дизайнеров. Из применяемых методов научного познания стоит выделить: анализ, обобщение, сравнение данных и прогнозирование. Целью исследования явилось изучение возможностей повышения уровня компетентности и ответственности профессионального дизайнера за счет получения специфических правовых знаний. Для достижения цели проведен анализ основных проблем дизайн-образования, выявлены перспективы совершенствования образовательного процесса, условия достижения студентами-дизайнерами высокого профессионального уровня. Подтверждена необходимость повышения уровня знаний в сфере законодательной базы за счет внедрения специальной учебной программы и создания специализированного учебного пособия. Предложенный комплекс мер отвечает современным требованиям и направлен на

**Abstract.** Nowadays, theoretical and applied research is devoted to various problems education. The issues of challenging education are highlighted at regional and national levels. The Government of Russian Federation focuses on raising the general quality of training. Design-education is a new pedagogical area that attracts attention by means of national promotion in direction of system modernization of socio-cultural and economic areas. Theoretical and methodological basis of research combines proceedings of national researchers that cover professional activity of designers and reveal the specific features of design-education. The author refers to the modern research and legal acts that regulate professional activity of designers. The article focuses on such methods of scientific knowledge as analysis, generalization, comparative analysis and forecasting. The research is aimed at investigation of possibilities to raise the level of expertise and responsibility of designer by means of specific legal knowledge. In order to achieve this goal, the author has analyzed the main problems of design-training and revealed the outlooks of educational process and conditions that contribute to students' achievement of high professional level. The paper outlines the necessity to develop legal culture by means of introducing special curriculum and development of specialized textbook. These measures conform to the modern requirements; they are directed to training of highly-qualified designers who obtain sufficient legal knowledge and able to compete in professional environment. . to modern requirements and aims to prepare highly specialist designers with a sufficient level of legal knowledge, the ability to successfully exist in a professional environment.

подготовку высокоэффективных специалистов-дизайнеров с достаточным уровнем правовых знаний, способных успешно существовать в профессиональной среде.

**Ключевые слова:** профессиональное образование, дизайнер, перспективы, законодательная база, учебные пособия, педагогическая практика.

**Для цитаты:** Козырева Л. К. Перспективное дизайн-образование: проблемы повышения уровня правовых знаний // Профессиональное образование в современном мире. 2016. Т. 6. № 3. С. 446–450. DOI: 10.15372/PEMW20160309.

**Key words:** professional education, designer, prospects, legislation, training manuals, teaching training.

**Fot quote:** Kozyreva L. K. [Challenges of education on Design: problems of legal culture]. *Professionalnoe obrazovanie v sovremennom mire = Professional education in the modern world*, 2016, Vol. 6, no. 3. pp. 446–450 (in Russ). DOI: 10.15372/PEMW20160309.

**Введение.** Большинство учебных заведений среднего и высшего профессионального образования, ведущих обучение по специальности «Дизайнер», включают в свои программы обучения схожие теоретические и практические предметы. Сообразно специализации происходит разделение на количество часов и предметов. Разработку фирменного стиля, полиграфической и сувенирной продукции, наружной рекламы предлагают графическим дизайнерам; проектирование жилых и промышленных интерьеров – дизайнерам среды; моделирование, конструирование и пошив одежды – дизайнеру костюма. Как правило, с первого курса происходит освоение академической живописи, декоративного искусства, основ композиции и истории искусств обучающимися по всем направлениям.

Как отмечает Г. П. Щедровицкий, основатель современной школы методологии: «Знания нужны каждому дизайнеру, желающему не только практически действовать, но также сознавать смысл, значение и ценность своей деятельности с общечеловеческой точки зрения. Это первый и необходимый элемент дизайнерского самосознания и дизайнерской идеологии» [1].

В настоящее время вопросы перспективного образования поднимаются и на уровне Правительства Российской Федерации. Основные законодательные акты и документы «Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» ставят во главу угла повышение общего качества подготовки специалистов в целом по стране. Федеральный закон «Об образовании» – основополагающий государственный документ, определяющий стратегию и основные направления развития образовательной сферы [2]. Актуальность и социальная значимость темы подтверждаются сразу несколькими пунктами закона.

**Постановка задачи.** Целью исследования явилось изучение возможностей повышения уровня компетентности и ответственности профессионального дизайнера за счет получения специфических правовых знаний. Достижение цели обеспечивается решением следующих задач:

- анализ основных проблем и выявление перспектив совершенствования дизайн-образования;
- выявление условий достижения высокого уровня компетентности и ответственности профессионального дизайнера;
- подтверждение необходимости повышения уровня знаний в сфере законодательной базы.

**Методология и методика исследования.** Используются следующие методы научного познания: анализ, обобщение, сравнение данных, прогнозирование.

Фактологической основой работы явились законодательные и нормативные акты, учебные и учебно-методические пособия, а также труды отечественных авторов, занимающихся проблемами дизайн-образования и профессиональной деятельности дизайнеров.

Педагогические аспекты дизайн-образования с точки зрения социокультурной парадигмы затрагивают М. М. Бахтин, Л. С. Выготский, Е. В. Бондаревская, Б. Т. Лихачев, В. Р. Аронов, В. В. Чижиков.

Важное значение имеют научно-методические труды Г. П. Щедровицкого, Н. О. Постникова, В. М. Быстрова, А. Н. Лаврентьева, Е. В. Ладыгина, Р. Ю. Овчинниковой, А. И. Ковешникова и Е. Н. Ковешниковой, в них дизайнерская деятельность предстает как отдельный вид художественного творчества.

Рассмотрение специфики деятельности дизайнеров в современных условиях, особенности средств рекламы и PR приводится в работах Ю. Е. Мелихова, Е. Э. Павловской, Н. В. Ткаченко, А. А. Скопина, В. В. Волковой, О. А. Феофанова и др.

**Результаты.** Всесторонний анализ подтверждает тезис о том, что достижение высокого уровня компетентности и ответственности профессионального дизайнера – одна из основных задач перспективного образования.

В процессе дизайн-обучения большинство практических занятий направлено на создание оригинальных авторских идей – в этом и заключен процесс управляемого творческого акта. Фактически «работа над дизайн-проектом – это познание, опыт в кругу профессиональных вопросов или явлений за счет углубления знаний и отработки определенных умений и навыков» [3]. В главе 70-й Федерального закона четко обозначены все аспекты авторского права [4]. Для обучающихся по специальностям «Дизайн» крайне необходимы подобные знания.

В подавляющее большинство программ обучения не включаются лекции и курсы, повышающие уровень правовых знаний. У студентов нет возможности самостоятельно освоить материал. Причин несколько: большинство учебных и методических пособий упускают из виду важность ознакомления с нормативно-правовыми актами, касающимися профессии «дизайнер», а часть учебной литературы опирается на устаревшие данные.

Для примера обратимся к пособию «Креативная реклама. Технологии проектирования» Н. В. Ткаченко (2009 г.). Даже в этом относительно новом издании ссылки приводятся на законы Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и «Об авторском праве и смежных правах». Между тем указанные нормативные акты утратили силу с января 2008 года в связи с принятием Федерального закона [4].

А. А. Скопин в своем учебном пособии 2009 года, говоря о рекламной идее и авторском праве, утверждает: «...важно соблюдать законодательство – в части охраны авторских прав и в части соблюдения накладываемых им ограничений (несовершеннолетние модели, эротика и т. д.). В остальном – полная свобода» [5]. Затем дважды ссылается на закон «О рекламе», упоминая о разработке наружной рекламы. Отдельного раздела с пояснениями и трактовками, посвященного нормативно-правовым актам, непосредственно связанного с понятием «дизайн рекламы», нет. Говоря студентам о полной свободе, автор может спровоцировать поток работ, противоречащих всем законодательным нормам и этическим принципам.

В. В. Волкова предлагает учебное пособие «Дизайн рекламы». Мы видим не более 3–4 упоминаний касательно сферы авторского права и рекламы. Автор утверждает: «До сих пор не существует комплексного государственного регулирования рекламной деятельности... Рекламируют все, кто пожелает и как пожелает» [6, с. 40]. Далее В. В. Волкова поясняет, что проблем могло бы и не быть, если бы существовало совершенное законодательство. Никаких подробных пояснений «несовершенств» и предложений о реальном изменении существующих законов не поступает. При этом автор сознательно устанавливает свои «Законы «свободного» творчества», посвящая этому главу.

Один из самых популярных и полных учебников по направлению «Дизайн» принадлежит профессору МГХПА им. С. Г. Строганова, кандидату искусствоведения В. Б. Устинову. В издании подробно раскрыты основные приемы и художественные средства композиции: форма, цвет, свет, материалы. Все утверждения подробно проиллюстрированы выразительными примерами курсовых работ [7]. Однако в этой подробной и значимой работе отсутствуют упоминания о необходимости изучения законов и кодексов, напрямую относящихся к профессии «Дизайнер».

Пособие «Реклама. Новые технологии в России» О. А. Феофанова, рекомендовано Международной рекламной ассоциацией (IAA) для подготовки профессионалов. В книге можно найти несколько абзацев, посвященных законодательной базе российской рекламы и вынесенных под отдельный заголовок [8, с. 33]. Пояснений и рекомендаций для применения всех принятых норм на практике далее не следует. Однако включены общие размышления по поводу «несовершенства законов».

Если постоянно внедрять мысль о том, что законы бессмысленны, то не сформируется потребности их соблюдать. А что потом? По факту мы будем иметь дизайнеров, закладывающих в сознание общества гендерные стереотипы, без труда использующих чужие фотографии, найденные в

социальных сетях, создающих рекламу, незаконно ссылающуюся на мнение звезд мировой величины, оперирующую непристойными слоганами и изображениями. Между тем в законе «О рекламе» указаны прямые запреты на «использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина...» [9].

Мало кто из выпускников-дизайнеров знает, что в нашей стране работает высокоразвитая система защиты объектов (товарных знаков) интеллектуальной собственности. В России, как и во многих других странах, существует Государственный реестр товарных знаков [10]. Каждому правообладателю выдаются соответствующие документы, которые удостоверяют право на использование в коммерческих или иных целях конкретного товарного знака.

**Выводы.** Ознакомление студента-дизайнера со всеми техническими аспектами, экономическими вопросами, законодательной базой обеспечит необходимое углубление знаний, подготовит к практической деятельности вне стен учебного заведения, поможет избежать сложного и длительного процесса профессиональной адаптации, ныне проходящего после выпуска из стен учебного заведения.

Для повышения уровня дизайн-образования необходимо:

- включить в программу обучения дизайнеров курс лекций, направленный на повышение уровня специфических правовых знаний;
- разработать специфическую программу, повышающую качество подготовки дизайнеров;
- организовать процесс обучения с привлечением специалистов в области права и законодательной сферы для обмена опытом;
- создать специализированное учебное пособие, делающее упор на законодательные основы профессии.

Комплекс мер отвечает современным требованиям и направлен на подготовку перспективных специалистов. После окончания учебного заведения дизайнер сможет самостоятельно различать признаки нарушений, предотвращать возможный плагиат и грамотно отстаивать свои интересы по всем спорным вопросам. Соответственно, студенты, обучающиеся по специальности «Дизайн», должны обучаться по новому законодательству, преподаватели – отслеживать изменения в Федеральном Законе и понимать механизмы взаимодействия со всеми реестрами. Закладывая принципы правильного понимания и отношения к профессии, мы будем получать специалистов высокого уровня подготовки, способных самостоятельно существовать в профессиональной среде.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Щедровицкий Г. П. Наука и методология науки дизайна (Основные области теоретического исследования дизайна) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fondgp.ru/gp/biblio/rus/58> (дата обращения: 26.11.2012).
2. Федеральный закон «Об образовании» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 24.08.2015).
3. Овчинникова Р. Ю. Методологические основы дизайн-исследования // Омский научный вестник. 2013. № 1 (115). С. 206.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 13.07.2015): Глава 70. «Авторское право» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 24.08.2015).
5. Скопин А. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Ярославль: Ремдер, 2009.
6. Волкова В. В. Дизайн рекламы. М.: Книжный дом «Университет», 1999.
7. Устин В. Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика. М.: АСТ; Астрель, 2009.
8. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России. СПб.: Питер, 2000.
9. Федеральный закон «О рекламе». Новосибирск: Норматика, 2015.
10. Госреестр товарных знаков РФ // Сайт Федерального института промышленной собственности (ФИПС) [Электронный ресурс]. URL: <http://www1.fips.ru/wps/portal/Registers> (дата обращения: 02.09.2015).

## REFERENCES

1. Shchedrovitskiy G. P. *Nauka i metodologiya nauki dizayna* (Science and methods of science of Design). Available at: <http://www.fondgp.ru/gp/biblio/rus/58> (accessed November 26, 2012).

2. *Federalnyy zakon "Ob obrazovanii"* (Federal Law "On Education"). Available at: <http://base.consultant.ru> (accessed August 24, 2015).
3. **Ovchinnikova R. Iu.** [Methodological bases of research in Design]. *Omskiy nauchnyy vestnik = Omsk Scientific Bulletin*, 2013, no. 1 (115). 206 p. (in Russ).
4. *Grazhdanskiy kodeks Rossiyskoy Federatsii (chast 4) ot 18.12.2006 № 230-FZ (redaktirovan ot 13.07.2015)* (Civil Code No. 230-FZ of Russia of December 18 ammended on July 13, 2015). Available at: <http://base.consultant.ru> (accessed August 24, 2015).
5. **Skopin A. A.** *Razrabotka i tekhnologii proizvodstva reklamnogo produkta: uchebno-metodicheskoe posobie* [Development and technology of advertisement: study guide]. Yaroslavl, "Remder" Publ., 2009.
6. **Volkova V. V.** *Dizayn reklamy* [Advertisement design]. Moscow, "Universitet" Publ., 1999.
7. **Ustin V. B.** *Uchebnik dizayna. Kompozitsiya, metodika, praktika* [Textbook on Design. Contents, methods and practice]. Moscow, "Astrel" Publ., 2009.
8. **Feofanov O. A.** *Reklama: novye tekhnologii v Rossii* [Advertisement: new technologies in Russia]. St. Petersburg, "Piter" Publ., 2000.
9. *Federalnyy zakon «O reklame»* [Federal Law "On Advertisement"]. Novosibirsk, "Normatika" Publ., 2015.
10. *Gosreestr tovarbyh znakov RF* (State Register of Trademarks of Russian Federation). Available at: <http://www1.fips.ru/wps/portal/Registers> (accessed September 02, 2015).

### Информация об авторе

**Козырева Любовь Константиновна** – кандидат искусствоведения, член Союза дизайнеров России, доцент кафедры дизайна, Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств (630099, г. Новосибирск, Красный проспект, 38, кафедра дизайна, e-mail: [kozyreva-lk@yandex.ru](mailto:kozyreva-lk@yandex.ru)).

Принята редакцией: 07.10.2015

### Information about the author

**Liubov K. Kozyreva** – Candidate of Art Sc., Member of the Association of Design of Russia, Associate Professor at the Chair of Design at Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts (38 Krasnyy Av., 630099 Novosibirsk, e-mail: [kozyreva-lk@yandex.ru](mailto:kozyreva-lk@yandex.ru)).

Received 7 October 2015