

**Р.А. КОЛЕСНИКОВ, Р.И. ЛОКТЕВ**

Научный центр изучения Арктики,  
629007, Салехард, ул. Республики, 73, Россия, roman387@mail.ru, rost.lok@mail.ru

## **ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

*Рассмотрено современное состояние туристической отрасли в одном из арктических регионов России — Ямало-Ненецком автономном округе. Обоснована необходимость и возможность диверсификации экономики ресурсодобывающих регионов Севера за счет развития туризма. Обозначены основные проблемы, препятствующие развитию арктического (северного) туризма. Выявлено, что туризм как полноценно функционирующая отрасль, приносящая значимые доходы в бюджеты разных уровней, в Арктической зоне России не сформирована. Отмечены существенная диспропорциональность развития туризма, отсутствие единого туристического пространства и интеграционного взаимодействия как между регионами Арктики, так и внутри отдельных регионов. Анализ экономико-географического положения Ямало-Ненецкого автономного округа показал наличие конкурентных преимуществ региона в виде удачного транспортно-географического и туристско-географического положений. Проведена оценка перспектив становления туризма на фоне развития остальных отраслей. Установлено, что реализуемые инфраструктурные проекты способствуют развитию туризма, однако сложившийся экономический уклад, ориентированный лишь на развитие сырьедобывающих отраслей, препятствует становлению туризма как одной из ведущих отраслей территориальной специализации. В ходе исследования разработаны и выдвинуты предложения по исправлению существующей ситуации. Предложены экономические, управленческие и информационные механизмы, направленные на формирование туристской отрасли, что позволит осуществить реструктуризацию экономики регионов Арктической зоны Российской Федерации. Определено, что формирование туристической отрасли благоприятно влияет на занятость и увеличение доходов коренного малочисленного населения, в первую очередь ведущего традиционный образ жизни. Получены и систематизированы данные об основных туристско-рекреационных ресурсах и их распределении по муниципальным образованиям Ямало-Ненецкого автономного округа.*

Ключевые слова: туризм и рекреация, регионы Арктики, территориальная специализация, региональное развитие, северный (арктический) туризм, дестинация.

**R.A. KOLESNIKOV, R.I. LOKTEV**

Arctic Research Center,  
629007, Salekhard, ul. Respubliki, 73, Russia, roman387@mail.ru, rost.lok@mail.ru

## **TOURISM AS AN ELEMENT OF ECONOMIC DIVERSIFICATION IN YAMALO-NENETS AUTONOMOUS OKRUG**

*We examine the current state of the tourism industry in one of the Arctic regions of Russia, Yamalo-Nenets Autonomous Okrug. The necessity and possibility of diversifying the economy of the resource-producing regions of the North through the promotion and development of tourism is substantiated. The main problems hindering the development of Arctic (northern) tourism are identified. It is found that tourism, as a full-fledged sector yielding significant budget revenues of different levels, has not yet been firmly established in the Arctic zone of Russia. There are a significant disparity of tourism development, a lack of unified tourist space and of the integration interaction between Arctic regions as well as within separate regions. Analysis of the economic and geographical location of Yamalo-Nenets Autonomous Okrug showed that there are competitive advantages of the region in the form of an advantageous transport-geographical and tourist-geographical locations. An assessment is made of the prospects for tourism development in comparison with the development of the other sectors. It is established that the infrastructure projects being implemented contribute to the development of tourism; however, the existing economic structure, oriented only toward the development of raw-material extracting industries, is a barrier to the development of tourism as one of the leading sectors of territorial specialization. As part of this research, it was possible to develop and suggest proposals for remedying the existing situation. Economic, administrative and information mechanisms are suggested, which are aimed at the formation of the tourism industry permitting a restructuring of the economy of the regions in the Arctic zone of the Russian Federation. It is determined that the formation of the tourism industry has a favorable influence on employment and income of the indigenous*

*population, primarily leading a traditional way of life. Data on the main tourist-recreational resources and their distribution in the municipalities of Yamalo-Nenets Autonomous Okrug have been obtained and systematized.*

*Keywords: tourism and recreation, Arctic regions, territorial specialization, regional development, northern (Arctic) tourism, destination.*

## ВВЕДЕНИЕ

Регионы российского Севера и Арктики играют неоднозначную, но существенную роль в социально-экономическом положении государства. С одной стороны, они обладают значимым природно-ресурсным потенциалом, выраженным в наличии колоссальных запасов полезных ископаемых, востребованных мировой хозяйственной системой, и вносят большой вклад в доходную часть бюджета России. С другой стороны, экстремальные природно-климатические условия, высокие издержки для хозяйственной деятельности, транспортная оторванность приводят к повышению затрат на обеспечение производства и жизнедеятельности, тем самым усиливая дивергенцию регионов и осложняя социальные и экономические процессы, протекающие в стране [1].

Большая проблема ряда арктических регионов Российской Федерации — это моноотраслевая экономика, ориентированная на добычу полезных ископаемых. Сложившаяся узкосырьевая структура хозяйства определяет неустойчивый характер развития регионов и его зависимость от конъюнктуры рынка добываемых полезных ископаемых, приводит к дисбалансу и усилению социально-экономической дифференциации как внутри субъектов Российской Федерации, так и между ними. Кроме того, всегда актуальна проблема дальнейшего развития старых ресурсных центров с падающей добычей полезных ископаемых [2, 3]. В этой связи на протяжении длительного времени перед моноотраслевыми ресурсодобывающими регионами Арктики России стоит задача определения конкурентных преимуществ, позволяющих добиться сбалансированного развития экономики [4]. Решение этой проблемы большинство исследователей моноотраслевых экономик видят в комплексном развитии территорий за счет расширения экономической базы [5, 6]. При этом к одной из отраслей, формированию которой представляет собой наименее затратное направление структурной перестройки экономики, относится туризм. Он стимулирует создание рабочих мест, развитие малого бизнеса, транспорта, связи, сферы услуг, торговли, строительства, производства товаров народного потребления и т. д. [7]. Существенна роль туризма не только в экономике, но и в социальной сфере. Туризм как социальное явление — это и социальная практика, и сфера досуга, и форма потребления, и культурный феномен. Туризм способствует повышению уровня жизни населения, сохранению культурного наследия, традиций, промыслов, становится каналом межкультурных коммуникаций [8].

В настоящее время северный (арктический) туризм относится к категории одного из наиболее дорогостоящих и высокодоходных направлений мировой туристской деятельности, в том числе в силу своего преимущественно эксклюзивного характера [9]. Положительные примеры формирования туристской отрасли в арктических странах (Исландия, Норвегия и др.) вдохновляют отечественный бизнес и органы власти формировать свою туристскую индустрию. Поэтому в настоящее время диверсификация экономики ресурсодобывающих регионов российской Арктики за счет развития туристско-рекреационной деятельности, а также определение ключевых направлений формирования туристской отрасли в Арктической зоне являются объектом активного научного поиска.

Экономике Ямало-Ненецкого автономного округа (ЯНАО), основанной на добыче топливно-энергетических ресурсов, несмотря на востребованность добываемых полезных ископаемых и значительный уровень промышленного производства, свойственны все те социально-экономические проблемы, с которыми сталкиваются другие моноотраслевые ресурсодобывающие регионы России [5]. Поэтому в ЯНАО органы власти ставят задачи по поиску путей диверсификации экономики за счет появления новых отраслей специализации в рамках имеющейся ресурсной базы. Попытки диверсификации осуществляются в том числе и за счет формирования туристско-рекреационной отрасли, что обусловлено наличием соответствующих ресурсов и более низкими затратами на ее развитие, чем необходимо для создания, например, обрабатывающих производств [10].

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Анализ экономико-географического положения ЯНАО указывает на наличие ряда благоприятных факторов, способствующих развитию туристической отрасли. Выгодное расположение на границе между Европой и Азией позволяет туристам из разных регионов за короткое время прибывать в Арк-

тику. Выход к Северному Ледовитому океану и реализация инфраструктурных проектов по развитию Северного морского пути и Северного широтного хода дают возможность включиться в уже существующие международные туркоридоры. Северной железной дорогой округ связан с Центральной Россией и Европейским Севером России, а Свердловской железной дорогой и автомобильной трассой — с Уралом, Сибирью и другими регионами. Река Обь связывает ЯНАО со всеми субъектами, расположенными на территории Западной Сибири, что опять же позволяет присоединиться к уже существующему туристическому коридору. Обеспеченность регулярной круглогодичной авиационной связью как самых отдаленных и малонаселенных муниципальных образований, так и городов делает их доступными для российских и зарубежных туристов. Также выгодно то обстоятельство, что ЯНАО граничит с развитыми в социально-экономическом отношении субъектами, такими как Ханты-Мансийский автономный округ – ЮГРА, Ненецкий автономный округ, Красноярский край, что обеспечивает определенный приток туристов из этих регионов.

Оценка перспектив развития туристической сферы на фоне развития других отраслей экономики (строительства, транспорта и сферы услуг) показывает, что последние в рамках имеющейся ресурсной базы служат основой развития туризма. Более того, в периоды экономических кризисов и падения цен на углеводородные ресурсы туристическая сфера показывает рост экономических показателей. Монетарная оценка туристских услуг указывает на стабильное увеличение доходов от их предоставления. Так, например, начиная с 2009 г., доходы от туризма выросли более чем в 4 раза (с 83,8 млн руб. в 2009 г. до 353,4 млн руб. в 2016 г.). В последние годы рост доходов от туризма ежегодно увеличивается на 10–12 %. Позитивен тот факт, что в сферу предоставления туристских услуг активно включается коренное малочисленное население, в том числе кочевое, что приносит дополнительные доходы семьям, ведущим традиционный образ жизни.

В основе туристско-рекреационного потенциала ЯНАО лежат как природно-ресурсная составляющая, так и историко-культурное достояние, включающее этнокультурную компоненту. Автономный округ сочетает в себе удивительные природные ландшафты Полярного Урала и севера Западно-Сибирской низменности, уникальные промышленные объекты современного освоения севера и сохранившийся традиционный образ жизни коренных народов, богатое культурное и историческое наследие старожильческого населения. Подобное единение создает прочный фундамент для развития различных форм туризма [11]. При этом необходимо понимать, что наличие одних лишь туристско-рекреационных ресурсов не означает, что регион конкурентоспособен в туристическом и рекреационном отношении [12].

Разработанные в ЯНАО нормативно-правовые документы определяют туризм как приоритетный проект инвестиционного развития региона и предусматривают установление субъектам туристской индустрии льготы по налогам и сборам, предоставление субсидий, инвестиций и грантов за счет средств окружного бюджета, содействие в оказании рекламных, информационных и консалтинговых услуг. Однако фактически осуществляется лишь грантовая поддержка проектов в области внутреннего и въездного туризма. Сумма грантов незначительна — на 2017 г. выделено 1 900 тыс. руб. [13].

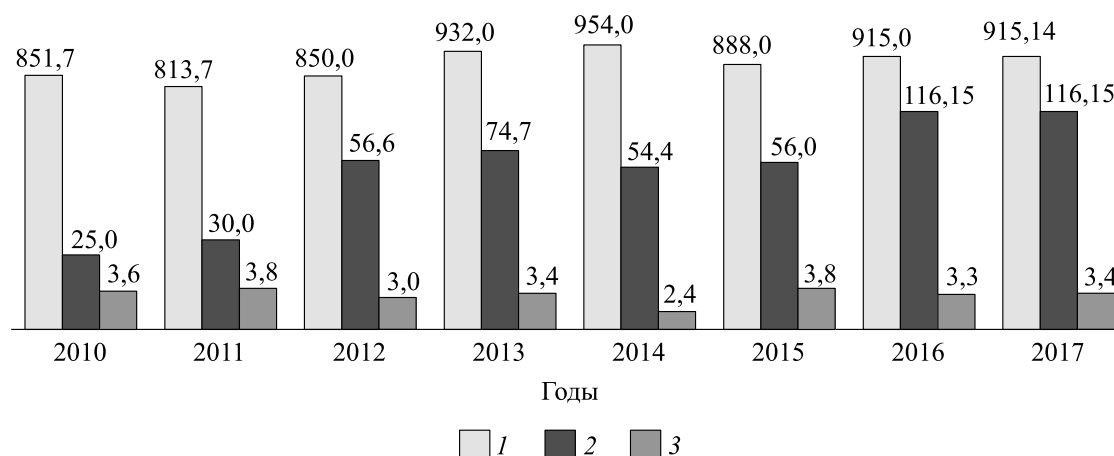


Рис. 1. Туристский поток Ямало-Ненецкого автономного округа.

Туристский поток, тыс. чел.: 1 — внутренний, 2 — въездной; 3 — количество иностранных туристов, посетивших Ямало-Ненецкий автономный округ, тыс. чел.

Распределение основных туристско-рекреационных ресурсов по муниципальным образованиям Ямало-Ненецкого автономного округа

Муниципальные образования	Достопримечательные объекты (памятники архитектуры, монументы и т. д.)	Объекты историко-культурного наследия, ед.	Природные достопримечательности (природные памятники, уникальные геологические объекты, ландшафты и т. д.)	Площадь охотничьих угодий, км <sup>2</sup>	Представители охотничьих промысловых видов фауны (общее количество видов)	Кол-во ООПТ, ед.	Площадь ООПТ, км <sup>2</sup>	Доля площади ООПТ от площади района, %	Музейные и выставочные комплексы, ед.	Горнолыжные комплексы, трассы, ед.
Приуральский район, Салехард, Лабитнанги	96	69	38	64 971	26	5	9174,54	14	10	3
Пуровский район, Тарко-Сале, Новый Уренгой, Ноябрьск, Муравленко, Губкинский	56	221	7	106 669	22	0	0	0	7	2
Надымский район, Надым	20	21	5	108 500	44	1	5640	5,6	3	1
Ямальский район	4	118	8	148 559	8	2	42 127	28	1	0
Шурышкарский район	5	71	25	54 620	20	1	2200	4	4	0
Красноселькупский район	4	22	12	100 250	18	1	4393,69	4	1	0
Тазовский район	7	36	27	165 195	13	2	17 385	11,6	1	0
Итого	192	558	122	748 764	151	12	80 920,23	67,2	27	6

Индивидуальное интервьюирование, проведенное с лицами, предоставляющими услуги в сфере туризма, а также с теми, кому уже была оказана грантовая поддержка, показывает, что у большинства из них уже нет желания участвовать в данном конкурсе из-за существенных бюрократических проволочек, количества отчетов, которые необходимо направлять грантодателю.

Рассмотрение количественных показателей туристической деятельности обнаружило, что внутренний туристский поток на протяжении многих лет значительно не изменяется, а его пик приходится на 2013–2014 гг. Количество иностранных туристов, посещающих автономный округ, держится на стабильно низком уровне (около 3–3,8 тыс. чел.). Вездной туристский поток, сохранявший положительную динамику до 2013 г. и имевший тенденции к снижению в 2014–2015 гг., в 2016–2017 гг. несколько увеличился (рис. 1). Важно отметить каскадный эффект изменения положения дел в туризме на другие сферы. Например, при уменьшении в 2014–2015 гг. показателей въездного туризма доходы гостиничного дела снизились почти на 8 %, а в 2016–2017 гг., напротив, увеличились на 10–12 %. Аналогичная ситуация наблюдается и с числом занятых в гостиничном бизнесе.

Последние исследования туристско-рекреационного потенциала ЯНАО показали, что здесь возможно организовать такие виды туризма, как этнографический, водный, рыболовный, охотничий, событийный, горнолыжный, спортивный, историко-познавательный, экологический, конференц-туризм, бизнес-туризм, VIP-туризм, экскурсионный, научный, экстремальный, круизный, медицинский, индустриальный [12]. Подобный, довольно широкий для арктического региона, спектр видов туризма в первую очередь обусловлен разнообразием туристско-рекреационных ресурсов (см. таблицу).

Проведенный контент-анализ информационных ресурсов выявил, что несмотря на давнее обсуждение вопросов по развитию туристической отрасли в настоящее время данная сфера в ЯНАО ограничена следующими видами туризма: этнографический, водный, рыболовный, охотничий, событийный, горнолыжный, спортивный, историко-познавательный, экологический, конференц-туризм, бизнес-туризм, научный туризм. При этом наибольшее развитие получили этнографический, водный, рыболовный и охотничий виды туризма (рис. 2). Остальные находятся в стадии становления. Монетарная оценка представленных видов указывает на довольно высокую стоимость входящих в них туров. Например, средняя цена этнографических и экологических туров на 5 дней без учета транспортных расходов — 23 тыс. руб. с человека, 3-дневных рыболовных и охотничьих — 15 тыс. руб. с человека.

Неравномерность пространственного размещения туристско-рекреационных ресурсов, разный уровень

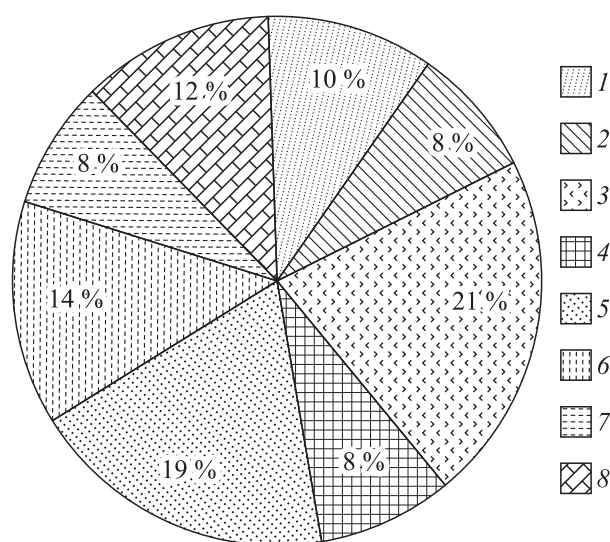


Рис. 2. Соотношение видов туризма (по числу организованных туров), представленных в Ямало-Ненецком автономном округе.

Виды туризма: 1 — познавательный, 2 — спортивный, 3 — этнографический, 4 — событийный, 5 — водный, 6 — рыболовный и охотничий, 7 — горнолыжный, 8 — иные виды.

их включенности в туристскую деятельность обусловили дифференциацию территории региона по степени туристской освоенности и развитию характерных видов туризма.

Наибольшей степенью туристической освоенности характеризуется западная часть региона (Приуральский район и г. Салехард). Стоит отметить, что именно здесь зафиксировано максимальное количество организованных туров. Для этой территории свойственно развитие таких ви-

дов туризма, как этнографический, водный, рыболовный, охотничий, горнолыжный, событийный, историко-познавательный, конференц- и бизнес-туризм. Наименьшая степень освоенности наблюдается в самых труднодоступных в транспортном плане северных и восточном районах (Ямальский, Тазовский и Красноселькупский). На этих же территориях минимальное количество организованных туров, как и видов туризма (этнографический, охотничий и рыболовный). В промышленных городах автономного округа (Новый Уренгой, Ноябрьск, Надым, Губкинский) преимущественное развитие получили историко-познавательный, конференц- и бизнес-туризм (рис. 3).

Существенную проблему становления туристской отрасли в ЯНАО представляет стихийный, нерегулируемый, зачастую полуправильный характер внутреннего и въездного туризма, в силу чего он способен удовлетворить потребности незначительной части потенциальных туристов. Кроме того, несмотря на интерес потребителей северного туризма (особенно иностранных туристов) к комплексным турам, когда в рамках одного путешествия возможно посетить максимальное количество направлений [14], единого туристического пространства в регионе не сформировано.

Таким образом, для современного состояния туристской сферы в ЯНАО характерны диспропорциональность развития туризма по территории и отсутствие внутрирегионального интеграционного взаимодействия. Фактически полноценной, приносящей доходы бюджету туристской отрасли в Ямало-Ненецком автономном округе не существует. Вклад туризма в валовой региональный продукт сегодня незначителен и составляет менее 0,01 %. Аналогичная ситуация складывается и в других арктических регионах России [15].

Какие же факторы и причины сдерживают формирование туристской отрасли в Ямало-Ненецком автономном округе? Экспертный опрос лиц, вовлеченных в организацию туризма, а также представителей бизнес-сообщества, показал, что первая причина — это отсутствие развитой системы управления туристско-рекреационной деятельностью, которая базировалась бы на эффективных экономических, правовых и управленческо-организационных механизмах (привлечение инвестиций, научное сопровождение, применение инноваций, стимулирование предпринимательской активности, проработка вопроса создания туристско-рекреационной особой экономической зоны и т. д.).

Вторая причина видится в том, что в регионе не реализуются имеющиеся ресурсные возможности. Это, в свою очередь, привело к ограниченности видовой структуры въездного и внутреннего туризма, а также к снижению конкурентоспособности ямальского турпродукта. На сегодня в округе основное внимание уделено этнографическому туризму, в меньшей степени — водному, рыболовному и охотничьему. Горнолыжный, морской, событийный, спортивный, экстремальный, экологический, историко-познавательный, социальный (молодежный), бизнес- и конференц-туризм, научный, индустриальный туризм и т. д., несмотря на имеющиеся ресурсы, не развиты.

Третий ограничивающий фактор — это дорогие тарифы по внутренним авиаперелетам и железнодорожным перевозкам, которые делают туры в ЯНАО высокотратными, что снижает привлекательность региона для въездного туризма и уменьшает возможности развития внутреннего туризма. Так, например, стандартный 8-дневный тур в Горнохотатинский природный парк стоит 25 000 руб.

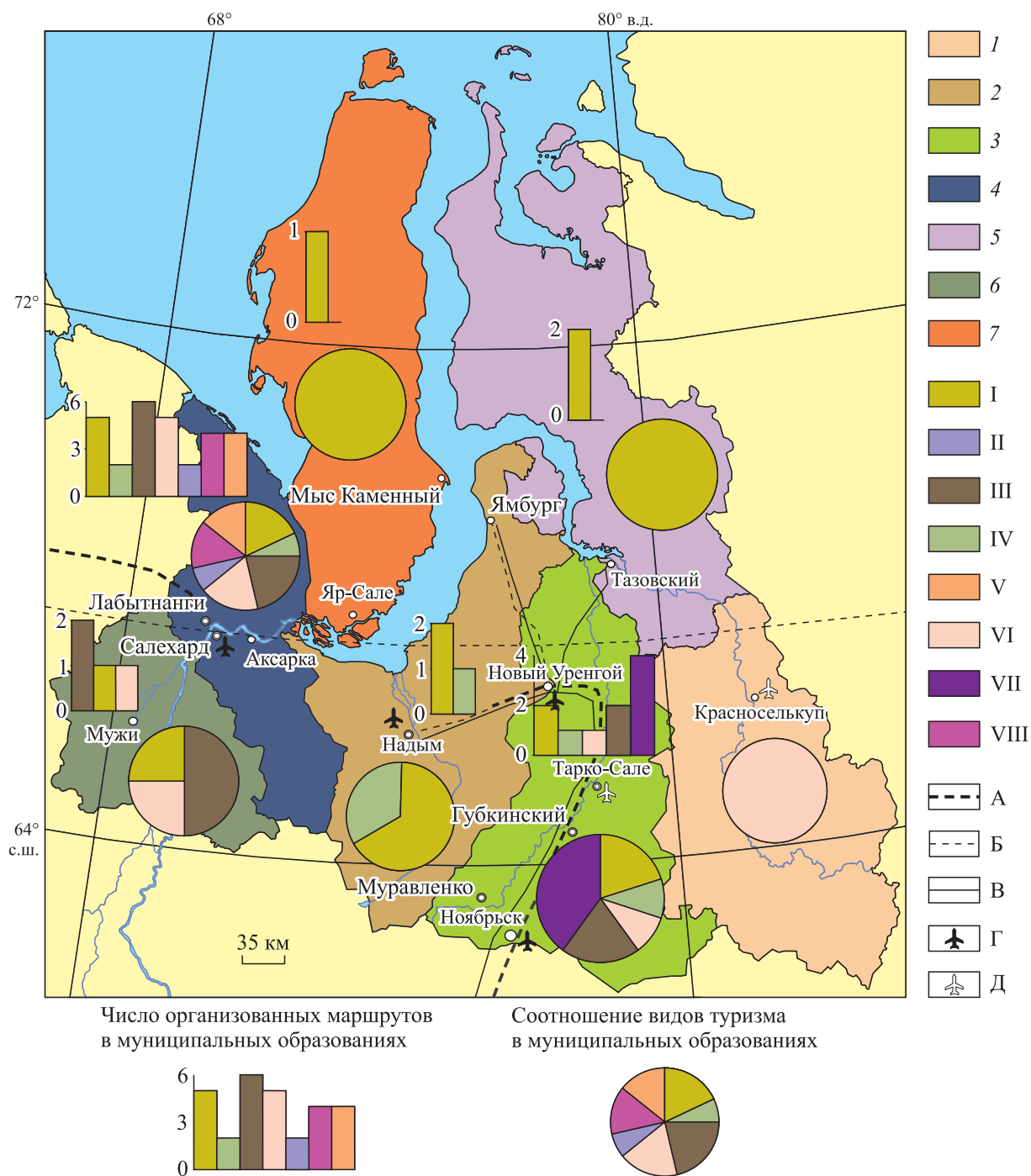


Рис. 3. Карта пространственной дифференциации Ямало-Ненецкого автономного округа по видам туризма.

Административно-территориальное устройство: 1 — Красноселькупский район, 2 — Надымский район, 3 — Приуральский район, 4 — Пуровский район, 5 — Тазовский район, 6 — Шурышкарский район, 7 — Ямальский район. Виды туризма: I — этнографический, II — экстремальный, III — водный, IV — событийный, V — горнолыжный, VI — рыболовный и охотничий, VII — спортивный, VIII — иные виды. Транспортное сообщение: А — железнодорожные пути общего пользования, Б — ведомственные железнодорожные пути, В — автомобильные дороги с твердым покрытием, Г — аэропорт (полоса с твердым покрытием), Д — аэропорт (полоса с грунтовым покрытием).

на одного человека, не включая транспортные расходы, с учетом которых стоимость увеличивается почти в 2,5 раза [16]. Кроме того, невозможность приобретения железнодорожных билетов более чем за 60 сут оборачивается потерей глубины продаж для организованных и индивидуальных туристов.

Слаборазвитая транспортная инфраструктура делает объекты туристского показа труднодоступными. В ЯНАО на 1000 км<sup>2</sup> территории приходится всего 0,63 км железнодорожных путей и 2,84 км автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием. До ряда объектов можно добраться только с помощью авиационной либо вездеходной техники, в зимнее время — по автозимникам. Необходимо отметить, что климатические условия ограничивают возможности доставки туристов с помощью авиации и автозимников.

Значимые факторы, сдерживающие становление туристской отрасли, — это неразвитость туристской инфраструктуры, низкое качество предоставляемых услуг и высокие цены на них, отсутствие современных конкурентоспособных турпродуктов. Сегодня для автономного округа характерны следующие проблемы: дефицит коммуникаций, высококачественных средств размещения, благоустроенных зон отдыха и рекреации; плохая подготовка кадров либо полное отсутствие подготовки в сфере сервиса и туризма, недостаток квалифицированных гидов и проводников; отсутствие индустрии развлечений; отсутствие полноценного рынка средств недорогого комфортного размещения.

Коллективные средства размещения в основном сосредоточены в промышленных городах и административных центрах. В более мелких населенных пунктах их либо мало, либо они вовсе отсутствуют. Обеспеченность номерным фондом даже в промышленных городах составляет 3–4 номера на 1000 чел., в небольших населенных пунктах — 1 номер на 1000 чел. К эффективным способам устранения недостатка мест размещения относится дополнение коллективных средств индивидуальными. Особенно это помогает решить проблему нехватки мест в сельской местности, в населенных пунктах с низкой численностью жителей.

Отсутствие полноценного маркетингового сопровождения также можно отнести к одному из факторов, ограничивающих развитие туризма в арктическом регионе [17–20]. Туристские объекты ЯНАО практически не знакомы как российским, так и зарубежным туристам. Более того, они мало известны населению округа. Это обусловлено отсутствием активной политики продвижения туристских продуктов на региональном, российском и мировом рынках туризма.

Решение проблем, обусловленных действием отмеченных выше негативных факторов, связано с разработкой и реализацией ряда стратегических направлений и мероприятий по развитию туристской отрасли. Наиболее значимые из них рассмотрим ниже.

Одно из ключевых направлений развития — это совершенствование региональной политики в области рекреации и туризма, направленной на повышение управляемости процессов, происходящих в туристской сфере, базирующейся на эффективных управленческих, правовых и экономических механизмах. В качестве приоритетных направлений такой политики должно быть: создание условий, привлекательных для инвестирования в развитие турбизнеса, особенно в инфраструктурные объекты туристской отрасли, в том числе путем образования туристско-рекреационных особых экономических зон; стимулирование развития малого (в том числе семейного) бизнеса в сфере туризма и вывода лиц, оказывающих туристские услуги, из полуполюгального положения на легальное; создание на основе государственно-частного партнерства крупных корпораций, в состав которых входят не только туристские фирмы, но и предприятия общественного питания, специализированные магазины, страховые учреждения, транспортные компании и т. д.; разработка и реализация государственных программ по формированию и развитию новых аттрактивных объектов и турпродуктов международного уровня с использованием механизмов госзаказа и привлечением ведущих ученых и специалистов.

Также к базовым направлениям развития относится создание единого туристско-рекреационного пространства в округе, базирующегося на кластерном подходе и интеграционных принципах. Во-первых, это позволит эффективно развивать процессы территориального разделения труда и формировать территориальные формы специализации, обеспечивающие интенсивное освоение туристско-рекреационных ресурсов. Во-вторых, интеграция станет основой реализации крупномасштабных проектов по становлению приоритетных туристских территорий и общерегиональных туркоридоров, фактором устранения экономически нецелесообразного дублирования государственных инвестиций, повысит уровень управляемости туризмом.

Еще одно основное направление развития туризма в регионе — развитие международного и межрегионального сотрудничества. Интеграция в межрегиональные и международные туристские коридоры позволит направить международные турпотоки в ЯНАО, а также привлечь российских туристов из соседних субъектов.

Также с целью вовлечения всех имеющихся туристско-рекреационных ресурсов и увеличения конкурентоспособности туристического направления ЯНАО перед другими регионами необходимо содействовать развитию различных видов туризма, совершенствовать традиционные, на первый взгляд, уже сформированные виды туризма, разрабатывать новые, создавать и продвигать на рынки различного уровня конкурентоспособные турпродукты. К сожалению, за последние годы в автономном округе не появилось ни одного турпродукта, способного привлечь туристические массы. В большинстве случаев происходит копирование уже узнаваемых брендов и турпродуктов.

Немаловажно и содействие развитию туристской и транспортной инфраструктуры. Инфраструктурное обустройство территории остается наиболее сложной, требующей больших инвестиций задачей. Опрос представителей бизнеса показал, что они готовы инвестировать в туристскую инфраструктуру, но при условии государственного субсидирования и гарантий, снижения ставок по кредитам, введения льготного налогообложения для внутреннего туризма.

Важный элемент, повышающий эффективность использования туристского потенциала, представляет собой индустрия развлечений [21]. Во-первых, привлекательность и рентабельность данных объектов выше, чем у традиционных объектов; во-вторых, они обеспечивают всесезонную работу всей туристской индустрии. В связи с этим одним из приоритетных направлений развития туристской инфраструктуры должна стать индустрия развлечений, включающая создание уникальных аттрактивных объектов.

Безусловно, индустрия туризма нуждается в высококвалифицированных кадрах. Однако в связи с сильными сезонными колебаниями занятости для нее характерна высокая текучесть специалистов. Отсюда особо актуальной становится задача по привлечению высококвалифицированных специалистов на всех уровнях.

Необходимо содействие продвижению турпродуктов (услуг) ЯНАО на международный и внутренний рынки за счет участия в международных турвыставках и ярмарках, проведения рекламной кампании в российских и зарубежных СМИ, нацеленной на формирование имиджа региона как благоприятного и престижного для туризма, активного использования интернет-ресурсов и т. д.

Одно из условий развития туризма в ЯНАО — это строительство железных дорог и автодорог с твердым покрытием, формирование малой авиации (в том числе гидроавиации). Поэтому для обеспечения доступности туристских объектов интересы туризма должны учитываться при реализации программ строительства транспортной инфраструктуры. Кроме того, необходимо разработать и реализовать соответствующую эффективную модель субсидирования внутренних перевозок на воздушном и железнодорожном транспорте с указанием маршрутов, периода, частоты осуществления перевозок, а также планируемого объема туристического потока.

Устранение причин, сдерживающих развитие туризма в ЯНАО, будет содействовать становлению туристической индустрии региона в качестве одной из отраслей территориальной специализации и обеспечению диверсификации его экономики.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Главная предпосылка становления туризма в ЯНАО — это давно назревшая необходимость комплексного развития территорий за счет расширения экономической базы, перехода от моноотраслевой ресурсодобывающей экономики к более устойчивой многоотраслевой. Однако в настоящее время при сложившемся в регионе экономическом укладе невозможно говорить о туризме как об одной из основ диверсификации экономики.

Среди позитивных факторов развития сферы туризма в автономном округе можно выделить уникальное сочетание необыкновенного природного и разнообразного историко-культурного потенциалов; интерес к экологически чистым и эксклюзивным ландшафтам и природным объектам; интерес к аборигенным народам, ведущим традиционный образ жизни и проживающим в исконных местах; возможность в рамках одного путешествия посетить максимальное количество разнородных уникальных объектов.

К условиям, сдерживающим становление туристской отрасли, относятся следующие: слаборазвитая туристическая и транспортная индустрия; отсутствие конкурентных турпродуктов и дестинаций при наличии высокой конкуренции со стороны российских и зарубежных фирм, представляющих свои туристические услуги в других регионах; неравномерность развития туризма и несбалансированность степени туристской освоенности территорий региона; отсутствие внутрирегионального интеграционного взаимодействия; слабое маркетинговое и рекламное сопровождение.



Экономико-географическое положение и реализуемые в ЯНАО инфраструктурные проекты являются конкурентным преимуществом региона для развития арктического туризма. Проведенный анализ туристско-рекреационного потенциала ЯНАО свидетельствует о том, что сфера туризма способна вовлечь в свой бизнес 12–14 % экономически активного населения, в первую очередь из коренного малочисленного населения. При реализации организационно-управленческих, экономических и информационных механизмов рост доходов от туризма ежегодно будет увеличиваться на 10–12 %.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лажнецов В.Н. Экономика севера и национальная безопасность России // Экономика региона. — 2008. — № 3. — С. 98–112.
2. Ларченко Л.В., Колесников Р.А. Развитие ресурсных центров Ямало-Ненецкого автономного округа, специализирующихся на добыче углеводородов // Инновации. — 2016. — № 1 (207). — С. 79–84.
3. Larchenko L.V., Kolesnikov R.A., Tumanova G.P., Kibenko V.A. Economic problems of exploring hydrocarbons in Russian northern provinces in the context of international interests // International Journ. of Energy Economics and Policy. — 2016. — 6 (3). — P. 529–536.
4. Мингалёва Ж.А., Гершанок Г.А. Устойчивое развитие региона: инновации, экономическая безопасность, конкурентоспособность // Экономика региона. — 2012. — № 3. — С. 68–77.
5. Зайнутдинов Р.Р. Моноотраслевые регионы России: определение, типологизация и перспективы развития // Экономика региона. — 2015. — № 4. — С. 106–122.
6. Крюков В.А., Севастьянова А.Е., Токарев А.Н., Шмат В.В. Обоснование направлений развития ресурсных территорий — комплексная «мезоуровневая» проблема // Экономика региона. — 2015. — № 4. — С. 260–274.
7. Карасев А.С. Проблемы и перспективы развития туризма в финно-угорских регионах России // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 4. — С. 34–46.
8. Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона (на примере Прибайкалья) // Изв. Ирк. эконом. акад. — 2012. — № 6. — С. 47–53.
9. Ларченко Л.В., Ахобадзе Д.Т. Туризм как фактор устойчивого развития Российского Севера: стратегия реализации // Приоритеты России. — 2011. — № 8 (101). — С. 22–27.
10. Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 24 декабря 2012 г. № 148-ЗАО «О Программе социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа» // Красный Север. — 2012. — № 112/1. — 30 дек. — С. 13.
11. Колесников Р.А., Локтев Р.И. Анализ развития туризма в Ямало-Ненецком автономном округе и его влияния на социально-экономическое развитие региона // Ямал. вестн. — 2015. — № 2 (3). — С. 64–69.
12. Лазовская С.В. Развитие ресурсного потенциала туристско-рекреационных услуг // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. — 2010. — № 4. — С. 18–24.
13. Фомин Д.С. Ямал — территория туризма // Полярный круг. — 2017. — № 7 (1301). — 16 февр. — С. 2.
14. Chen J.S., Chen Y. Tourism stakeholders' perceptions of service gaps in Arctic destinations: Lessons from Norway's Finnmark region // Journ. of Outdoor Recreation and Tourism. — 2016. — Vol. 16. — P. 4–8.
15. Ахобадзе Д.Т. Организационно-экономические механизмы реализации стратегических приоритетов развития туризма и рекреации на Северо-Западе России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2009. — № 2 (6). — С. 107–126.
16. Туристско-информационный центр ЯНАО [Электронный ресурс]. — <http://www.welcome2yamal.ru/> (дата обращения 12.03.2017).
17. Серебрякова Р.В. Развитие этнографического туризма в Ямало-Ненецком автономном округе. Проблемы привлечения иностранных туристов // Universum: Общественные науки: электрон. науч. журн. — 2016. — № 12 (30) [Электронный ресурс]. — <http://7universum.com/ru/social/archive/item/4044> (дата обращения 12.03.2017).
18. Замятина Н.В. Маркетинг в деятельности туристских предприятий // Туризм и культурное наследие: Сб. науч. трудов. — 2004. — Вып. 2. — С. 201–205.
19. Музалевская Н.Б. Реклама в туризме: специфика применения // Туризм и культурное наследие: Сб. науч. трудов. — 2004. — Вып. 2. — С. 229–233.
20. Христофорова И.В. Маркетинг в туристской индустрии. — М.: Академия, 2012. — 208 с.
21. Стальная В.А. Индустрия развлечения в мировой экономике: современные тенденции и перспективы развития // Рос. внешнеэконом. вестн. — 2009. — № 2. — С. 17–24.

*Поступила в редакцию 14.04.2017*

*После доработки 01.04.2018*

*Принята к публикации 02.04.2019*