

Раздел IV КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Part IV. COMMUNICATIONS IN EDUCATION

УДК 378 + 316.77

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

В. В. Крашенинников (Новосибирск), **Ю. Подгурецки** (Ополе, Польша)

В статье анализируется проблема социальных коммуникаций в условиях трансформации российского общества. Рассматриваются изменения социальных коммуникаций под влиянием информатизации образования.

Ключевые слова: социальные коммуникации, образование, информатизация.

SOCIAL COMMUNICATIONS IN EDUCATION

V. V. Krasheninnikov (Novosibirsk), **J. Podgorecki** (Opole, Poland)

In the article there is studied the problem of social communications in the conditions of transformation of the Russian society. There are considered the changes of social communications under the influence of education in informatization.

Key words: social communications, education, informatization.

Динамические преобразования в современном мире обуславливают изменение моделей социальных коммуникаций, которые веками формировались и шлифовались в рамках традиционной культуры. Новые информационные источники, современная техника преобразования информации и ретрансляции влияет на сознание индивидов, предлагая все более оригинальные способы самопрезентации и реализации в общественной жизни. Появление разного рода социальных сетей, развитие игровых технологий, которые мифологизируют жизненное пространство людей, пред-

© Крашенинников В. В., Подгурецкий Ю., 2012

Крашенинников Валерий Васильевич – кандидат технических наук, профессор, декан факультета технологии и предпринимательства, Новосибирский государственный педагогический университет.

E-mail: krash@nsru.net

Подгурецки Юзеф – профессор, заведующий кафедрой социальной коммуникации Опольского университета Польши.

E-mail: marika24@yandex.ru

лагая им новые биографии и жизненные роли, не всегда позитивно влияет на уровень рефлексии. В этой связи возрастает необходимость изучения социальных коммуникаций в рамках герменевтического подхода. Данный предмет исследования затрагивается многими научными дисциплинами: педагогикой, психологией, социологией, философией, этикой и физиологией. Актуальность рассматриваемых вопросов приводит даже к появлению мнения о необходимости выделения субдисциплины, представляющей своего рода область междисциплинарных исследований для изучения социальной коммуникации.

Анализ специфики социальной коммуникации позволяет расширить ограниченное, обыденное знание о человеке. Современный образ человека предполагает развитие отношений между индивидом и обществом, причем данное развитие часто вносит коррективы (например, образовательные), повышая ценность конкретного индивида. Один из показателей этого процесса – эволюция словаря коммуникации, отражающая постепенную дифференциацию и автономизацию сознания и мотивационной сферы человека. Этот сложный процесс состоит из осознания индивидом своей физической идентичности, телесной индивидуальности, различения психических и физических черт и коммуникативных особенностей – как врожденных, так и социально обусловленных.

По нашим данным, что на общение с другими мы отводим около 75 % свободного от сна времени. Этот показатель ярко свидетельствует о том, что решительное большинство жизненных потребностей и задач человек реализует путем общения. Эта способность особенно важна в тех профессиях, где приходится контактировать с людьми. К таким профессиям относится и педагогика. Разнообразный характер процессов обучения и контактов, в которые приходится вступать учителю, требует умения общаться. Когда это умение доведено до совершенств (ибо от него во многом зависит качество преподавательской работы), оно становится одним из благоприятных факторов повышения эффективности образовательного процесса. Для достижения высот в искусстве общения для педагогов весьма полезным может оказаться знание о процессе коммуникации и условий повышения его эффективности.

Но не только специфика профессионального формирования личности педагога обуславливает актуальность исследования социальных коммуникаций. Образование сегодня акцентирует свое внимание на динамике и гибкости – коммуникативности, проявляющейся в таких характеристиках, как открытость, неоднородность, диверсификационность, полисубъектность, плюрализм стратегий и практик и т. п. Плюрализм открытого образовательного пространства является одним из необходимых условий развития рынка образовательных услуг, который, в свою очередь, представляет своеобразный ответ образования на информационно-коммуникативные требования современного общества.

Быстрые изменения современных профессиональных и культурных сфер обуславливают потребность в таких профессионалах, которые бы имели как готовность, так и способность к столь же быстрым трансформациям. Современный специалист сегодня находится в ситуации, когда информационно-коммуникативное движение заставляет его постоянно

выступать в различных ролях. Это принципиально меняет статус и цель образования. Что касается статуса, то в образовательную сферу входят не только образовательные учреждения. Процесс образования затрагивает любое предприятие материального производства, сферы услуг и культуры; таким образом, расширяется и его пространство. Оно теряет автономию и изоляцию, утрачивает функциональную роль «инкубатора» по выращиванию специалистов. В этом смысле все общество становится образовательной системой, где специалисты готовятся к жизни. Коммуникативная компетентность, творческая подвижность и толерантность выходят сегодня на первый план в образовании человека, характеризуя его и как специалиста, умеющего чувствовать изменения в мире профессии, улавливать направления развития профессиональных знаний, и как участника непрерывно меняющейся поликультурной социальности. Именно в этом смысле содержание образования приобретает коммуникативный характер.

Педагогический смысл перехода образования на принципы коммуникативной организации заключается в возможности перенять от общей теории коммуникации ее гуманитарные свойства. Выделение гуманитарных аспектов в современной социальной коммуникации необходимо и обоснованно, поскольку философско-педагогические атрибуты этой субдисциплины дают возможность лучше понять самого себя и других людей.

Ценность гуманитарного подхода при изучении социальной коммуникации очевидна, если он опирается на качественную теоретическую и методологическую базу. Обоснование права на существование гуманитарного подхода в социальной коммуникации можно изложить в нескольких пунктах:

- гуманитарные ценности социальной коммуникации являются индикатором человеческих особенностей, главным образом – субъектности и индивидуальности человека, благодаря чему они определяют личностный универсум;
- правом на существование и функционирование социальной коммуникации, понимаемой как наука и как искусство, обладает человек, понимающий как себя, так и других;
- в основе управления процессов социальной коммуникации лежат междисциплинарные закономерности, которые позволяют не только предвидеть поведение, но и оказывают влияние на формирование поведения индивида или группы;
- реализация возможностей, присущих каждому человеку, а также воспитание соответствующих межличностных отношений, возможны только в условиях полноценного коммуникационного процесса.

Необходимо понять огромную, хотя все еще не до конца оцененную, роль социальной коммуникации в образовании, воспитании общества, а в особенности – молодого поколения, и в то же время, ее огромную ответственность в данном процессе.

Человек, индивид, ученик, находящийся в процессе становления, должен иметь не только возможности для развития, но и представлять цели своего развития, идеал, к которому следует стремиться. Представление о человеческом идеале постоянно находится в динамике, трансформируется с древности и до наших дней. Понятие «человечность» означает насто-

ящего человека, который реализует (или уже реализовал) свою собственную сущность. Особое место в этом процессе занимают философия и пайдейя: первая ставит своей задачей обосновывать идеал, а вторая помогает этот идеал создавать, в том числе и посредством осуществления социальной коммуникации.

Гуманистическая мысль, ориентированная на проблемы коммуникации, общения, является одним из наиболее сложных моментов общественной науки. Не только потому, что коммуникация является пространством для опыта индивидов и лежит в основе формирования личности, но и потому, что позволяет индивиду в процессе развития приобретать новые способности – например, способность рефлексировать и на основе анализа своих успехов и неудач в процессе коммуникации закреплять наиболее успешный опыт межличностного общения, отказываясь от неудачных моделей взаимодействия. Трансформация социального и культурного наследия, возможная благодаря процессам коммуникации, способствует социальной интеграции (социализации), инкультурации личности.

Перед лицом того вызова, какой несет с собой XXI в., каждый из нас обязан приобретать все новые и новые способности, навыки, позволяющие действовать эффективно. Одна из многих проблем, с которыми нам приходится сталкиваться в образовании, – это сохранение правильных отношений между учителем и учеником (вне зависимости от образовательной ступени). Успех работы учителя заключается не в использовании власти и авторитета, а в умении задействовать интеллект учащихся, а также в создании атмосферы взаимного доверия, что требует от учителя (и от учеников) толерантного общения, а значит, позволяет сделать процесс образования и саму школу привлекательными для обеих сторон. В свете вышесказанного можно сделать вывод о том, что правильно выстроенная коммуникация позволяет реализовать в полной мере принцип субъект-субъектного подхода в образовании, что обуславливает как творческую самореализацию учителя, так и формирование самостоятельности и ответственности ученика. Диалог становится внутренней необходимостью обеих сторон учебного процесса, а не чем-то навязанным извне.

Возросший в последнее время интерес отечественных и зарубежных исследователей к проблеме коммуникации обуславливает усиление потребности представителей многих специальностей (педагогов, психологов, физиологов и др.) в исследовании как самого хода процесса коммуникации, так и результатов этого процесса. Прежде всего необходимо определить понятие и структуру социальной коммуникации через выяснение ее детерминант, чтобы провести анализ действия каждой из них в соответствии со спецификой педагогической деятельности, что, в целом, даст возможность строить педагогическую деятельность как коммуникативное событие.

Выстраивание образования на коммуникативных началах осуществляется на основе теории социальной коммуникации (Ю. Хабермас, К. Хельд, М. Фуко, Б. Вальденфельс и др.). Эта теория, проецируясь на сущность и закономерности постиндустриального информационно-коммуникативного общества, дает теоретико-методологические основания для выстраивания различных социальных структур, наиболее важной из которых яв-

ляется образование. Поэтому острой необходимостью современности является адаптация теории социальной коммуникации к сфере образования.

Систему образования можно представить в виде двух составных частей. Одна часть – технологическая, в которой осуществляется коммуникация посредством педагогических технологий, обеспечивающих процесс передачи информации (воспитание и обучение). Вторая – вспомогательная, обеспечивающая поддержание инфраструктуры, которая необходима для осуществления коммуникации. В зависимости от технологического процесса коммуникации строится инфраструктура, включающая коммуникации управления, обеспечения и т. д.

Изучение роли социальных коммуникаций в образовании обусловлено необходимостью решения проблемы эффективной передачи информации от одного субъекта к другому. Но очень важно отметить, что свойство современной технологии обучения, подразумевающее простое воспроизведение усвоенной информации, уже никого не устраивает. Развитие человечества невозможно без обучения творчеству, философии и многим другим образовательным технологиям, которые не всегда удается поместить в «банк данных». Субъект обучения должен освоить методологию научного познания мира. Нужно живое общение – социальная коммуникация, которая сегодня приобретает новые черты, поскольку использует современные средства технических коммуникаций. Следует учитывать, что социальная коммуникация в процессе своего осуществления решает три основных взаимосвязанных задачи:

- интеграцию отдельных индивидов в социальные группы и общности, а последних – в единую и целостную систему общества;
- внутреннюю дифференциацию общества, составляющих его групп, общностей, социальных организаций и институтов;
- отделение и обособление общества и различных групп, общностей друг от друга в процессе их общения и взаимодействия, что приводит к более глубокому осознанию ими своей специфики, к более эффективному выполнению присущих им функций.

Необходимо отметить, что социальные коммуникации в образовательном процессе должны учитывать определенную направленность информационных потоков. Основная задача образования – не только передать информацию, но и обеспечить продуктивную деятельность обучаемого, в том числе эффективно пользоваться информационной базой, а в дальнейшем – ее приумножать (пополнять). Педагогическая наука в своем развитии пришла к созданию педагогических технологий, обеспечивающих качественную передачу и усвоение информации.

Однако более детальный анализ сущности приведенных понятий показывает их тесную взаимосвязь, что обусловлено появлением новых видов образовательных технологий, а именно - информационных, интегративная функция которых реализуется по схеме: высокие технологии / информационные технологии / образовательные технологии. В аспекте модернизации образования, а также безусловной необходимости вхождения России в международное образовательное пространство, значимость развития и освоения информационных технологий неуклонно возрастает. Указанное обстоятельство подчеркивает актуальность более детального

рассмотрения приемов и способов применения высоких технологий (или соответствующих элементов) в образовательном процессе, особенно в направлении повышения эффективности качества обучения.

Известно, что понятие «технология» трактуется как искусство, мастерство, умение в совокупности с методами обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья, материала или полуфабриката, осуществляемых в процессе производства продукции. Поскольку термин «технология» характеризует совокупность знаний о способах и средствах проведения производственных процессов, постольку содержание понятия «технология» ассоциативно связывается с процессом производства материальных ценностей и по данному признаку неприменимо к понятию «образовательный процесс». Более того, качественное изменение предметов природы (технологический процесс) предполагает не просто создание изделия нужного качества для удовлетворения соответствующей потребности, но и максимально возможное сокращение затрат на изготовление продукции; при этом ее количественные параметры выступают как выражение результатов собственно процесса труда. В этой связи с позиций производства понятие «технология» может рассматриваться в историческом аспекте как результат научно-технической революции, как способ преобразования материи, что требует как контроля качества производимого, так и управления технологическим процессом. На современном этапе развития общества становится очевидным и философский аспект рассматриваемого понятия, а также трансформация его сути применительно к социуму.

Социальное развитие сопровождалось появлением соответствующих технологий и в системе образования. Именно образование становится одним из главных факторов, создающих условия реализации функции воспроизводства всех социальных институтов. Проблема взаимосвязи образования и культурного воспроизводства многоаспектна. основополагающие принципы образования, способствующие интеграции личности в общество, рассматривали в своих работах Дж. Дьюи, М. Хайдеггер, М. Шелер, К. Ясперс [см. : 1, с. 40–45]. О культурной миссии образования пишут отечественные авторы Б. С. Гершунский [2], Ф. Т. Михайлов, В. М. Розин, Т. Б. Сергеева [см. : 3]. Эта проблема анализируется в трудах А. С. Запесоцкого [4]. Несомненную научную ценность представляют работы А. Я. Флиера [5, с. 151–156], в которых много внимания уделяется вопросам социализации и инкультурации личности молодого человека через систему образования, а также механизмам и источникам культурного воспроизводства.

Современные социально-экономические условия требуют разработки специализированных социальных технологий, которые призваны обеспечивать передачу всей совокупности социальной информации на основе современных средств ее доставки, обработки и представления, что сопряжено с развитием наукоемких технологий и информатизации социального пространства. Под наукоемкими технологиями мы понимаем компьютерные технологии, предназначенные для эффективного решения разнообразных научных и научно-технических (промышленных) задач (как правило, сложных нестационарных нелинейных пространственных задач,

описываемых системами нелинейных дифференциальных уравнений в частных производных).

Таким образом, даже краткий анализ опыта разработок и применения технологий в различных сферах человеческой деятельности позволяет утверждать, что появление и развитие самого понятия «технология» является результатом продолжающейся научно-технической революции, важным резервом и катализатором которой выступают информационные технологии. Последние рассматриваются как значимый ресурс модернизации российской образовательной системы, особенно в направлении повышения доступности, эффективности и качества.

В последние годы абсолютное большинство инноваций в образовании обусловлены внедрением новых информационных технологий, которые относятся к важнейшим компонентам современных образовательных систем всех ступеней и уровней, а также реализуемых в них образовательных процессов. При этом цели применения информационных технологий связывают с созданием новых возможностей в образовательных системах для всех ее участников, что определяет условия проектирования современных наукоемких педагогических технологий [6–8].

Рассматривая социальные коммуникации в современном образовании, по нашему мнению, следует обратить внимание на интеграцию высоких технологий со следующими педагогическими технологиями:

- технологию творчества, основанную на решении творческих задач (выработка нестандартных, оригинальных технических решений, развитие способности и стремления к творчеству);
- технологию обучения через научно-исследовательскую деятельность, позволяющую обеспечить связь обучения с современной наукой, производством, общественной и экономической жизнью;
- технологию обучения через метод проектов, направленную на развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие мышления (критического, логического, творческого, образного, интуитивного);
- технологию личностного ориентирования, при которой обучаемому не навязывается нормативное построение его деятельности, а предоставляется возможность в достаточно свободных условиях самому определять траекторию индивидуального обучения.

Таким образом, в условиях перехода современного общества к информационной эпохе усовершенствование процессов коммуникации в образовании становится одним из факторов, обуславливающих формирование информационной культуры будущего специалиста. Потребность общества в квалифицированных специалистах, владеющих арсеналом технологий и средств информатизации, превращается в ведущий фактор образовательной политики.

Человек в течение своей жизни стремится понять жизнь общества и созданных человеком институтов, и одним из необходимых условий этого процесса является социальная коммуникация. Одна из задач социальной коммуникации – найти рациональный подход к пониманию социального поведения человека и в созданных им институтах, чтобы это пони-

мание можно было использовать для гуманизации отношений между людьми. Вероятно, решение этой проблемы станет самым большим подарком, который наука когда-либо делала человечеству.

Понятие социальной коммуникации само по себе достаточно обширно, но при освоении действительности с помощью ее категорий могут применяться дефиниции из сферы философии, этики, социальной психологии, психо- и социолингвистики, педагогики. Междисциплинарный характер социальной коммуникации способствует также интеграции общества. Именно поэтому мы все больше убеждаемся в том, что трансформация социального и культурного наследия, происходящая благодаря коммуникационным процессам, способствует сокращению количества конфликтов, стрессов и фрустраций, повышая качество нашей жизни. При этом очевидно, что важнейшую роль в этом процессе играет система образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Богданова И. Н.** В поисках адекватной формы знания (В. Соловьев и К. Ясперс) // Эпистемы : альманах. – Екатеринбург, 1998. – С. 40–45.
2. **Гершунский Б. С.** Философия образования для XXI века в поисках практико-ориентированных образовательных концепций). – М. : Совершенство, 1998. – 608 с.
3. **Сергеева Т. Б.** Ценности образования и воспитания в контексте теории социокультурной динамики. – Ростов–Ставрополь, 2000. – 287 с.
4. **Запесоцкий А. С.** Образование: философия, культурология, политика. – М. : Наука, 2002. – 456 с.
5. **Флиер А. Я.** Культурная компетентность личности: между проблемами образования и национальной политики // Общественные науки и современность. – 2000. – № 2. – С. 151–165.
6. **Кречетников К. Г.** Методология проектирования, оценки качества и применения информационных технологий обучения. – М. : Госкоорцентр, 2001. – 244 с.
7. **Лепин П. В., Барахтенова Л. А., Крашенинников В. В.** Высокие технологии в сфере образования. Тьюториал // Высшее образование сегодня. – 2002. – № 4. – С. 44–45.
8. **Лепин П. В., Крашенинников В. В., Барахтенова Л. А.** Концепция интегральной педагогики и пути ее реализации // Философия образования для XXI века. – 2001. – № 2. – С. 7–15.

Принята редакцией: 24.05.2012

УДК 378 + 316.77 + 13

ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

А. Дабровска, Ю. Подгурецки (Ополе, Польша)

В статье рассматриваются психологические факторы, обуславливающие эффективность коммуникации в образовательном процессе. Авторы приходят к выводу, что сознание, будучи центральной системой управления человеческим поведением, обуславливающей содержание психических процессов, не свободно от процессуальных рамок.