

УДК 332.01
ББК 65.9(2Рос)09

Регион: экономика и социология, 2013, № 1 (77), с. 287–293

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Г.С. Мигунова

*Орловский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ*

Аннотация

В статье дается оценка роли и места малого бизнеса в Центральном федеральном округе. Обоснована роль малого бизнеса в формировании конкурентных отношений, проведен анализ функционирования малого бизнеса на территории округа.

Ключевые слова: Центральный федеральный округ, малый бизнес, субъекты малого и среднего предпринимательства, конкурентоспособность, инновационная инфраструктура, социальное партнерство

Abstract

The paper analyses the building of regional competitive environment in the Central Federal District through development of small business, and proves that small business could promote the building of competitive environment. The paper also analyses the small business operating within the territory of the Central Federal District.

Keywords: Central Federal District, small business, small and medium businesses, competitiveness, innovation infrastructure, social partnership

Малый бизнес является естественной основой формирования конкурентной среды, полигоном для испытания технологических и экономических проектов. Известно, что у малого предприятия (МП) больше возможностей манипулировать капиталом, переключаясь с одного вида деятельности на другой, ниже операционные расходы, у работников выше чувство причастности к делам фирмы и заинтересованность в ее успехе. Даже в условиях повышенного риска малые предприятия охотнее берутся за внедрение инновационной продукции, что особенно важно в условиях модернизации экономики. Малый бизнес занимает особое место в экономической системе страны, не только обеспечивая рост занятости и снижение социальной напряженности, но и являясь важнейшим фактором устойчивости и инновационности экономического роста. Развитие малого бизнеса повышает гибкость и адаптивность экономики, создает основу для формирования массового среднего класса.

Такие свойства малого предпринимательства, как гибкость и способность к быстрому обновлению, крайне важны при развитии конкурентных отношений. Конкурентное давление со стороны небольших компаний – один из основных инструментов ослабления картельных сговоров и препятствие для установления монопольно высоких цен. Для экономики региона деятельность небольших компаний часто оказывается важным фактором повышения его конкурентоспособности. В свою очередь, существенное влияние на характеристики конкурентной среды оказывает региональная власть, которая в настоящее время обладает широкими законодательными и исполнительными полномочиями в регулировании многих сфер жизни, в том числе экономической.

Как отмечено в Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года [1], малый бизнес – это один из наиболее динамично развивающихся сегментов социально-экономической жизни региона. На территории ЦФО расположено около трети малых и средних предприятий страны. Более половины малых предприятий макрорегиона находятся в г. Москве. В Москве на долю малых предприятий приходится более 60% оборота соответствующих предприятий округа. Две трети малых предприятий ЦФО

заняты в оптовой и розничной торговле, в которой реализуется 82,5% оборота малых предприятий.

Сфера малого бизнеса наиболее уязвима и нуждается в развитии, так как в настоящее время банковские структуры рассматривают вложения в малые предприятия как рискованные и невыгодные. Подобные решения обосновываются отсутствием у малых предприятий залогов для обеспечения возвратности, соответствующих гарантий и сравнительно низкой рентабельностью проектов. При участии Министерства экономического развития РФ в рамках государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса практически во всех субъектах Центрального федерального округа созданы региональные гарантийные фонды [2]. Предпринятые меры по нормализации финансово-кредитной поддержки малого бизнеса позволили ЦФО стать одним из лидеров малого бизнеса в стране по количеству малых предприятий и численности занятых (табл. 1). В округе сосредоточено 30,7% малых предприятий страны. Весомую долю составляют г. Москва и Московская область, где в совокупности действуют почти 17% всех малых предприятий России и работают более 12,5% занятых в данном секторе по стране [3].

Более полное представление о размере сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) в регионах Центрального федерального округа дают относительные показатели, в частности количество субъектов МСП на 1000 чел. населения (табл. 2).

По количеству юридических лиц – субъектов МСП на 1000 чел. населения лидирует Ярославская область (19), обгоняя по данному индикатору столицу (18). В Брянской области самое большое число индивидуальных предпринимателей – 33 на 1000 чел.

По показателю доли занятых в секторе МСП в общей численности занятых в экономике региона по итогам 2010 г. первое место в округе принадлежит Владимирской области (33,7%), в аутсайдерах оказалась Белгородская область (22,1%).

Отраслевая структура МСП в Центральном федеральном округе, как и во всей стране, имеет существенный перекося в сторону оптовой и розничной торговли. Оборота малых и средних предприятий в данном секторе на порядок превышает его величину в других

Таблица 1

**Основные показатели деятельности малых предприятий в регионах
Центрального федерального округа в 2010 г.**

Регион ЦФО	Кол-во МП (на конец года), тыс.		Средняя численность работников МП, тыс. чел.		Оборот МП, млрд руб.	
	всего	в т.ч. микропредприятий	всего	в т.ч. на микропредприятиях	всего	в т.ч. микропредприятий
Российская Федерация	1 602,5	1 374,7	11 192,9	5 005,9	16 873,1	8 067,2
ЦФО	474,4	401,2	3 766,5	1 975,9	6 572,8	3 800,5
Белгородская обл.	16,3	14,2	82,4	18,3	77,4	30,1
Брянская обл.	7,1	5,6	71,9	23,2	74,4	32,6
Владимирская обл.	16,4	14,1	152,0	47,3	93,6	28,0
Воронежская обл.	18,7	16,4	149,6	40,8	152,8	68,1
Ивановская обл.	8,7	6,8	74,2	26,9	94,9	32,5
Калужская обл.	11,0	9,1	86,7	22,0	117,1	41,8
Костромская обл.	7,1	6,0	54,8	25,6	45,7	20,4
Курская обл.	8,7	7,5	67,2	19,4	64,9	14,0
Липецкая обл.	10,1	8,7	73,9	34,5	98,9	51,9
Московская обл.	74,4	54,7	648,1	205,0	1 260,7	365,6
Орловская обл.	7,0	6,0	48,1	12,5	45,6	11,5
Рязанская обл.	11,4	9,9	78,5	27,8	97,0	42,7
Смоленская обл.	9,9	8,2	67,5	22,6	74,3	27,7
Тамбовская обл.	7,1	5,7	65,8	21,7	72,8	30,0
Тверская обл.	12,3	10,1	88,5	26,1	80,0	25,2
Тульская обл.	16,7	14,3	112,1	38,5	118,2	43,0
Ярославская обл.	23,6	21,0	111,8	38,7	143,0	59,7
г. Москва	207,9	183,0	1 733,4	1 325,1	3 861,4	2 875,7

Таблица 2

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1000 чел. населения по регионам Центрального федерального округа (по результатам сплошного наблюдения 2011 г.)

Регион ЦФО	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
Российская Федерация	12	20
ЦФО	13	16
Белгородская обл.	11	29
Брянская обл.	9	33
Владимирская обл.	12	26
Воронежская обл.	9	22
Ивановская обл.	16	25
Калужская обл.	11	21
Костромская обл.	11	26
Курская обл.	7	28
Липецкая обл.	9	27
Московская обл.	10	8
Орловская обл.	9	24
Рязанская обл.	11	22
Смоленская обл.	13	22
Тамбовская обл.	8	23
Тверская обл.	10	21
Тульская обл.	12	24
Ярославская обл.	19	25
г. Москва	18	6

Источник: [4].

секторах, включая обрабатывающие производства, строительство, транспорт и связь.

Во всех регионах ЦФО реализуются целевые программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Имущественная поддержка субъектов МСП осуществляется в соответствии с принятыми федеральным и региональными законами, предоставляющими предприятиям малого и среднего бизнеса преимущественное право на приобретение арендуемого имущества. Во многих муниципальных образованиях утверждены перечни имущества для предоставления во владение субъектам МСП.

Факторами, сдерживающими дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса, остаются прежде всего затруднение доступа к финансово-кредитным ресурсам, высокие административные барьеры, недостаточное информационное обеспечение (см., например, [5]). Основными направлениями совершенствования малого и среднего предпринимательства должны стать

- обеспечение доступности государственного имущества для предоставления в аренду субъектам МСП, в том числе за счет региональных перечней целевого имущества в субъектах Федерации, а также перечней имущества во всех муниципальных образованиях;
- увеличение числа помещений, выкупаемых субъектами МСП, прежде всего за счет сокращения перечней государственного и муниципального имущества и совершенствования условий выкупа;
- упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;
- формирование системы статистического учета, адекватной задачам государственного управления и способствующей снижению издержек субъектов МСП на статистический учет;
- упрощение требований к субъектам МСП по ведению бухгалтерского учета;
- снижение финансовых расходов субъектов МСП на ведение бухгалтерского учета;
- сокращение финансовых расходов субъектов МСП за счет повышения ответственности предпринимателей за безопасность использования продукции;

- снижение уровня финансовой нагрузки на субъекты МСП от избыточных административных барьеров;
- повышение доступности банковского кредитования для субъектов МСП;
- совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в сфере МСП.

Реализация этих мер позволит ожидать в 2016–2020 гг. роста числа малых и средних предприятий в Центральном федеральном округе до 20 на 1000 чел. населения, а доли ВРП, произведенного на предприятиях малого и среднего бизнеса, – до 40% [1].

Понимание роли малого бизнеса требует четкого осознания того, какое место он занимает в национальной экономике и каковы его отличительные черты. Формирование и развитие рыночных отношений предполагают свободное и равноправное существование и развитие различных форм собственности, а также различных секторов внутри каждой формы собственности.

Литература

1. **Распоряжение** Правительства РФ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года» № 1540-р от 6 сентября 2011 г. – URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения 01.11.2012).
2. **Федеральный закон** «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24 июля 2007 (в ред. от 6 декабря 2011). – URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения 01.11.2012).
3. **Российский** статистический ежегодник. 2011: Стат.сб. / Росстат. – М., 2011. – 795 с.
4. **Россия** в цифрах. 2011. – М.: Росстат, 2011. – 581 с.
5. **Басарева В.Г.** Институциональные особенности формирования сектора малого предпринимательства в период трансформационных изменений // Регион: экономика и социология. – 2010. – № 3. – С. 249–266.

Рукопись статьи поступила в редколлегию 09.11.2012 г.

© Мигунова Г.С., 2013