

## **ОНЛАЙН-СЕМИНАР «ЭКОНОМИКА РОССИИ И МИРА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА 2020 ГОДА»**

5 мая 2020 г. состоялся онлайн-семинар «Экономика России и мира в условиях пандемии коронавируса 2020 года», который был инициирован академиком РАН А.Г. Аганбегяном, поддержан и проведен экономическим факультетом Новосибирского государственного университета во главе с деканом Т.Ю. Богомоловой. Замысел онлайн-семинара заключался в организации открытого экспертного обсуждения состояния экономики России и мира в условиях пандемии коронавируса (что и отражено в его названии), возможностей будущего экономического развития и желаемых направлений и форм государственной поддержки населения и бизнеса. В работе семинара приняли участие около 300 человек, заинтересованных лиц было больше, но технические возможности онлайн-платформы не позволили увеличить число участников.

Академик А.Г. Аганбегян выступил с основным докладом, в котором была представлена широкая панорама событий, включая подробный анализ пандемии и нефтяного кризиса и особенностей их проявления в России. Пандемия пришла в Россию позже, чем в другие страны, и развивается по европейскому сценарию, что позволяет надеяться на меньший ущерб здоровью и жизням людей по сравнению с США, Италией и Испанией. Но сочетание пандемии с нефтяным кризисом создает крайне неблагоприятные условия для российской экономики, которая последние семь лет находится в состоянии рецессии. Возможные сценарии развития событий и их социальные послед-

---

ствия зависят не только от скорости и масштаба распространения пандемии, но и от целенаправленных усилий государства, поддержанных населением. Действия со стороны государства, как подчеркнул А.Г. Аганбегян, должны быть сосредоточены на том, чтобы не допустить роста безработицы и бедности. Для этого надо увеличить размер пособий по безработице и минимальной заработной платы, ввести прогрессивное налогообложение доходов физических лиц, повысить доступность кредитов и снизить бюрократические препоны для бизнеса, а также в ближайшем будущем увеличить инвестиции в экономику знаний.

В качестве докладчиков выступили эксперты – руководители предприятий, которые относятся к базовым секторам российской экономики – финансовому, производственному, сектору услуг, а также эксперты в области вирусологии и медицины. Участники семинара представляли предприятия различных секторов экономики и сфер деятельности, разных масштабов и форм собственности. Такое многообразие позволило увидеть достаточно подробную картину того, что сейчас происходит, какие проблемы волнуют предпринимательское и экспертное сообщества, обрисовать видение перспективы.

Все участники обсуждения отметили чрезвычайную сложность ситуации, полную неопределенность, невозможность прогнозировать, что произойдет в будущем. При этом условия работы конкретных предприятий, решаемые ими задачи, проблемы, с которыми они сталкиваются, существенно различаются. Наше обсуждение в полной мере показало это.

Есть отрасли, деятельность в которых *практически остановлена*. Яркий пример – ресторанный бизнес, 95% сотрудников большинства успешных и известных ресторанов не работают. Перспективы восстановления сектора весьма туманны. Для того чтобы претендовать на помощь от государства, компания общественного питания должна соответствовать множеству формальных критериев, что, по мнению участников этого рынка, чрезвычайно осложняет получение реальной поддержки. Существенно снизилась активность негосударственных компаний, занятых оказанием амбулаторных медицинских услуг. Такие предприятия вообще не могут претендовать на государственную

поддержку. С объективными ограничениями, формальными запретами продолжать обычную деятельность столкнулись как более, так и менее успешные в допандемической жизни компании. Конечно, финансовое благополучие позволит первым дольше продержаться в новых условиях, но не снимет остроты проблем. С большими проблемами столкнулись участники финансовых рынков. Заметная часть венчурных фондов прекратили или приостановили свои программы.

В условиях падения спроса и жестких ограничений некоторые фирмы *пытаются справиться с трудностями самостоятельно*. Многие малые предприятия активно ищут новые сегменты рынка, связанные с востребованными в условиях угрозы коронавируса продуктами (масками, санитайзерами и др.) и услугами. Есть примеры, когда торговые компании просто используют любую возможность продолжать работать (выкладывают на прилавок несколько масок и стараются сохранить основной ассортимент).

В отдельных сферах экономики, связанных прежде всего с производством продуктов питания, *заметного спада и остановок производства нет*. В марте по некоторым позициям наблюдался даже ажиотажный спрос. В этих секторах произошло перераспределение сегментов рынка, значительно изменились предпочтения потребителей. Отмечается снижение спроса на дорогостоящие, элитные продукты. На этом фоне крупные предприятия продолжают работу над масштабными, в том числе международными, инвестиционными проектами.

Предприятия, относящиеся к жизнеобеспечивающим отраслям, *пока не ощутили заметного влияния пандемии*, продолжают работать в обычном режиме. В этом секторе есть опасения, касающиеся выполнения потребителями платежных обязательств, сокращения спроса в отдельных сегментах (например, спроса на тепловую энергию), способности компаний выполнить необходимые сезонные работы и т.д., однако в целом серьезных угроз пока не предвидится.

На фоне серьезнейших проблем и резкого общего спада есть направления деятельности, которые показали *значительный рост объемов*. К такому сегменту относятся производство, дистрибуция и издание видеоигр для персональных компьютеров, мобильных платформ и др. В условиях пандемии и самоизоляции игровой рынок быстро и существенно растет во всех странах, включая Россию. Одна-

---

ко даже участники этого благополучного рынка не испытывают оптимизма относительно перспектив дальнейшего развития.

Во всех отраслях экономики с высокой вероятностью можно ожидать проявления отложенного негативного эффекта. Коммуникационные ограничения серьезно повлияют на возможности заключения новых контрактов, что особенно скажется на молодых растущих фирмах. Неоднозначно воспринимаются и последствия дистанционного режима работы. Безусловная экономия на содержании офисных площадей сопровождается разобщенностью сотрудников, утратой ощущения эмоционального единства и, как следствие, снижением общей эффективности работы. С необходимостью адаптации бизнес-моделей, совершенствования системы управления, учета прямых требований (соблюдение социальной дистанции, введение мер защиты и т.д.), связанных с изменившимися условиями, учета новых вызовов столкнулись все субъекты экономики.

Как известно, любой кризис предоставляет *новые возможности*. Многие компании их видят и стремятся использовать. Так, венчурные фонды обращают внимание на перспективные сегменты, связанные с высокими технологиями. Крупные компании продолжают или даже усиливают инвестиционную активность, занимаются поиском перспективных идей, стартапов и отдельных сотрудников, полагая, что в трудные времена их легче привлечь. Руководство большинства предприятий пришло к осознанию ключевой роли человеческого потенциала, значимости профессиональной подготовки, необходимости развития соответствующих программ. Есть примеры переоценки вклада отдельных сотрудников. Многие компании обращают внимание на усиление своих позиций в онлайн-сегменте, предполагая, что его роль в будущем заметно возрастет.

К сожалению, участники семинара в целом невысоко оценивают предлагаемые в настоящее время государством меры поддержки. При этом необходимость таких мер отмечают все, даже успешные компании, которые пока не ощущают прямого давления кризиса. Суммы, на которые могут рассчитывать компании, в основном незначительны, а опыт их получения скорее может быть назван опытом неполучения. Возможно, здесь будет интересна и полезна практика других стран.

В целом, мероприятие оказалось чрезвычайно насыщенным, и все выступления вызвали множество откликов. Аудитория была очень активной, часто вопросы превращались в комментарии, которые затрагивали широкий спектр тем, среди которых государственная поддержка бизнеса и населения, возможности посткризисного развития, долгосрочные изменения в экономике, образовании, медицине и много других тем.

Пока трудно предположить, как долго продлится пандемия и вызванные ею ограничения, насколько разрушительными они окажутся. Но разрушение сопровождается и созиданием, и участники семинара привели примеры успешного развития компаний в текущей ситуации.

По мнению экспертов, нас ждут значительные изменения в экономической деятельности и социальной жизни, в частности ожидаются существенное расширение дистанционной деятельности в образовании, здравоохранении, финансовых, государственных и других услугах, ускорение развития цифровых технологий, сокращение избыточных видов деятельности и т.д.

Очень важно, особенно в условиях изоляции, создавать возможности для общения, в том числе профессионального, и экономический факультет НГУ является отличной коммуникационной площадкой для широкого круга заинтересованных лиц.

Программа семинара и запись выступлений доступны по ссылке <http://nsu-ef.ru/video/>.

Материал подготовили *Н.А. Кравченко* и *А.Т. Юсупова*

**Для цитирования:** *Онлайн-семинар «Экономика России и мира в условиях пандемии коронавируса 2020 года» // Регион: экономика и социология. – 2020. – № 2 (106). – С. 303–307. DOI: 10.15372/REG20200213.*

**For citation:** *Onlayn-seminar “Ekonomika Rossii i mira v usloviyakh pandemii koronavirusa 2020 goda” (Kravchenko N.A., Yusupova A.T.) [Webinar “The Russian and World Economy Against the COVID-19 Pandemic in 2020” (N.A. Kravchenko, A.T. Yusupova)]. (2020). Region: ekonomika i sotsiologiya [Region: Economics and Sociology], 2 (106), 303–307.*