

*Регион: экономика и социология, 2010, № 4, с. 316–319*

## **КАК ПРЕВРАТИТЬ НАУЧНЫЕ ИДЕИ В ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС**

**В.М. Гильмундинов**

*ИЭОПП СО РАН*

Международная молодежная экономическая школа «Как превратить научные идеи в инновационный бизнес», организованная советом молодых ученых Института экономики и организации промышленного производства СО РАН, прошла в новосибирском Академгородке 20–22 сентября 2010 г. в рамках Международного молодежного инновационного форума «Интерра-2010» и при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований. В работе школы приняли участие 70 человек – представители научно-исследовательских институтов, вузов и инновационных компаний Новосибирска, Иркутска, Кемерово, Киева, Минска, Астаны, Душанбе. Это научная молодежь, нацеленная на коммерциализацию результатов исследований и разработок, но пока не имеющая необходимого для этого опыта и знаний.

Главная идея проведения школы заключалась в формировании у научной молодежи понимания основных экономических и юридических аспектов инновационной деятельности, а также знаний и навыков, необходимых для совершенствования и дальнейшего продвижения инновационных проектов и идей. Ведь не секрет, что зачастую именно недостаточная компетентность в вопросах коммерциализации научных разработок становится основным препятствием на пути их доведения до стадии практического применения. В этой связи умест-

но привести слова директора ИЭОПП СО РАН, академика В.В. Кулешова, сказанные им в приветственном выступлении при открытии и очень точно отражающие суть школы: «...Хотелось бы, чтобы данная школа стала дорогой жизни через долину смерти<sup>1</sup>».

Особенную актуальность подобному формату школы придал принятый 2 августа 2009 г. Федеральный закон № 217-ФЗ, определяющий порядок создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности. Поэтому неудивительно, что большинство участников школы составили молодые ученые СО РАН (было представлено 16 институтов Отделения). При регистрации от участников школы требовалось описать свои научные идеи или результаты, коммерциализацией которых они хотели бы заняться. Всего было зарегистрировано более 40 инновационных идей и проектов, часть из которых оказалась достаточно близка к инвестиционной стадии.

Несмотря на то что школа работала только три дня, ее программа оказалась достаточно насыщенной, при этом акцент был сделан на активные формы подачи материала, в числе которых хотелось бы выделить следующие:

- интерактивные круглые столы, на которых эксперты освещали важные для начинающих инноваторов вопросы, возможные проблемы и пути их решения. Всего было проведено четыре круглых стола: «Юридические и экономические проблемы создания малых инновационных предприятий при вузах и учреждениях РАН», «Источники финансирования инноваций: от создания до внедрения», «Защита интеллектуальной собственности: российский и мировой опыт», «Региональный опыт стимулирования инновационной деятельности»;

---

<sup>1</sup> «Долина смерти» – часто используемый профессиональными проектными инвесторами термин, обозначающий период первоначальной проверки инновационных идей на их жизнеспособность, в рамках которого многие идеи, даже потенциально успешные, так и не доходят до стадии коммерциализации.

- экспресс-экспертизы инновационных проектов, отобранных из числа проектов, предложенных участниками школы. Эксперты (топ-менеджеры малых инновационных компаний г. Новосибирска, ученые ИЭОПП СО РАН) в интерактивной форме выявляли слабые и сильные стороны рассматриваемых проектов, давали рекомендации по их совершенствованию и реализации, что должно способствовать их более успешной коммерциализации<sup>2</sup>;
- мастер-класс «Теория решения изобретательских задач», в рамках которого было продемонстрировано, как можно существенно улучшить свои способности по нахождению оптимальных вариантов решения сложных практических задач;
- представление историй успешных продвижений инноваций в бизнесе<sup>3</sup>.

Первые два дня работы школы были ориентированы на формирование у участников практических знаний и навыков, а третий день был посвящен вопросам развития инновационной экономики в России и ее регионах. В обсуждении приняли участие академики РАН В.М. Бузник, В.В. Кулешов, В.М. Полтерович, члены-корреспонденты РАН Д.Е. Сорокин и В.И. Суслов, доктор экономических наук В.В. Иванов.

Работа школы, по мнению ее участников, оказалась плодотворной. Во-первых, удалось объединить представителей инновационного

---

<sup>2</sup> В числе проектов, представленных к экспресс-экспертизе, были «Протонно-ионный комплекс для терапии рака» (П.Б. Чеблаков, Институт ядерной физики СО РАН), «Новые биоудобрения (ЭМ-технологии) на основе эндофитных и ризосферных микроорганизмов» (М.С. Третьякова, Сибирский институт физиологии и биохимии растений СО РАН), «Рециклинг отходов с селективным извлечением металлов и сплавов» (А.А. Андриц, Белорусский национальный технический университет), «Высокоточный метод ранней диагностики рака молочной железы» (В.А. Милейко, Институт химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН).

<sup>3</sup> Например, был рассмотрен опыт институтов СО РАН по научной разработке и внедрению в производство медицинского препарата «тромбовазим».

бизнеса, инновационной инфраструктуры, органов государственного управления, инвестиционных компаний, ученых, специалистов по защите интеллектуальной собственности, а это дало возможность с разных сторон рассмотреть практические вопросы и фундаментальные проблемы инновационной деятельности, возникающие в текущих российских условиях. Участие специалистов по коммерциализации научных разработок позволило на высоком уровне провести экспертизу заявленных участниками школы инновационных проектов, что, надеемся, принесет большую пользу с точки зрения их оптимальной реализации.

Во-вторых, инициаторами и организаторами школы выступили сами молодые ученые, при этом они организовали мероприятие не только для своего института или своего научного направления, а для представителей научной молодежи из разных организаций.

Важно, чтобы подобного рода мероприятия не оказались единичными, а выстроились в систему сопровождения работы начинающих инноваторов от идеи до бизнес-проекта. Особенно важно, чтобы такие научно-организационные мероприятия проходили регулярно, ведь разовое мероприятие не позволяет дать участникам весь объем знаний и навыков, необходимых для успешной коммерциализации их научных разработок.

© Гильмуллин В.М., 2010