

УДК 338.48

Регион: экономика и социология, 2014, № 2 (82), с. 248–255

ВЫЕЗДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПОТОКИ ИЗ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Н.С. Мартышенко

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Аннотация

Показано, что выездной туризм в Приморском крае значительно превосходит въездной и отличается от усредненной картины по стране. Статистика не позволяет представить полную картину выездного туризма в регионе, поэтому в статье использованы материалы мониторинга туристских потоков из Приморского края, проведенного на базе анкетных опросов. Анализ данных открытых вопросов анкеты выполнен с использованием авторской методики обработки данных массовых опросов потребителей туристских услуг. Показаны тенденции изменения структуры туристских потоков из региона. Определены проблемы стратегического планирования развития внутреннего туризма и управления спросом на внутренние туристские продукты.

Ключевые слова: Приморский край, выездной туризм, мониторинг, туристские услуги, анкетный опрос

Abstract

The paper shows that the rate of outbound tourism in Primorsky Krai significantly surpasses that of inbound one and differs from the average figures for the country. Statistics are insufficient to provide a complete picture of

outbound tourism in the region in question, so we use data gathered from monitoring tourist outflows from Primorsky Krai based on opinion polling. Analysis of answers given to open-ended questions was conducted with an author's method for data processing designed for tourism services consumers' mass opinion polls. In the paper we show structural trends for tourist outflows from the region. We define issues that hinder strategic planning for domestic tourism development and managing demand on domestic tourism products.

Keywords: Primorsky Krai, outbound tourism, monitoring, tourism services, opinion polling

В настоящее время в России выездной туризм значительно превосходит въездной, и этот разрыв только растет. За 2013 г. выездной туризм вырос количественно на 24% и в денежном выражении – на 18%. Лидирующая группа стран, привлекающих российских туристов, сохраняется неизменной уже более 10 лет. В пятерку стран, чаще всего посещаемых российскими туристами, входят Турция, Египет, Греция, Китай и Таиланд. В последние годы у россиян стали популярными круглогодичные пляжные курорты Вьетнама.

Рост выездного туризма обусловлен не только приверженностью россиян к отдыху на теплом море, но и туристским опытом, эффективной работой туроператоров, гибкой политикой принимающих стран. Предпочтению выездного туризма перед внутренним способствует соотношение цены и качества туристских услуг, так как в России в последнее десятилетие цены на все виды туристских услуг увеличивались гораздо быстрее, чем за рубежом.

Работы, в которых анализируются проблемы выездного туризма в России, в основном выявляют общие тенденции без выделения региональных особенностей (см., например, [1]). Однако регионы имеют свою специфику формирования выездных туристских потоков. Например, в Приморском крае сложилась структура выездных потоков, которая отличается от усредненной картины по стране. Хотя туристская отрасль в этом регионе одна из самых молодых в России, он уже занимает четвертое место в стране по предоставлению туруслуг после Москвы, Санкт-Петербурга и Краснодарского края.

Данные официальной статистики зачастую носят укрупненный характер и не позволяют детально охарактеризовать процессы формирования выездных потоков из региона. Для изучения процессов развития рынка туристских услуг в Приморском крае во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса уже более 10 лет проводится мониторинг потребителей туристско-рекреационных услуг среди жителей региона. Ежегодно опрашивается от 1 до 2 тыс. респондентов. Многообразие форм используемых опросных анкет обеспечивает широкий диапазон исследований, а для сохранения преемственности и сопоставимости результатов исследований в анкеты включены стандартные блоки вопросов, которые описаны в моей работе [2]. Обычно, анкета содержит около 30 вопросов, в том числе и по выездному туризму.

Некоторые анкеты включали вопрос, касающийся пространственной структуры туристских путешествий по странам мира: «Укажите страны мира (кроме Китая), которые посещали»¹. Всего за 2003–2013 гг. был опрошен 9201 респондент (в 2003–2004 гг. – 2785, в 2008–2009 гг. – 2886, в 2010–2011 гг. – 2491, в 2013 г. – 1039).

Респонденты могли указывать несколько стран, и такие ответы мы называем составными. При массовых опросах для обработки ответов использовалось специально разработанное для таких целей программное обеспечение, которое позволило систематизировать возможные варианты ответов. После обработки данных опроса из всех указанных направлений было выделено 18 наиболее популярных в различные периоды наблюдений (табл. 1).

Как видно из табл. 1, у приморцев существенно увеличилась доля поездок в такие страны, как Таиланд, Южная Корея и Вьетнам. Сегодня туры в Таиланд из Приморского края имеют наиболее низкие цены среди туров в страны, предоставляющие услуги пляжного отдыха в холодное время года. Вьетнам стал осваиваться приморцами в последние два года, и наблюдается устойчивый рост посещений этой

¹ Посещение Китая было исключено из рассмотрения, поскольку в разные периоды в эту страну выезжала преобладающая часть населения края, и это направление исследовалось отдельно [2].

Таблица 1

Наиболее популярные страны, посещаемые туристами из Приморского края, доля посещений

Страна	2003–2004	2008–2009	2010–2011	2013
Таиланд	0,06	0,07	0,10	0,16
Южная Корея	0,12	0,12	0,15	0,15
Япония	0,18	0,15	0,14	0,12
Украина	0,06	0,11	0,09	0,10
Вьетнам	0,01	0,03	0,04	0,06
США	0,08	0,08	0,07	0,06
Германия	0,07	0,06	0,06	0,05
Франция	0,09	0,05	0,06	0,05
Турция	0,08	0,06	0,04	0,04
Италия	0,05	0,04	0,05	0,04
Казахстан	0,01	0,02	0,02	0,03
Испания	0,04	0,03	0,03	0,03
Сингапур	0,02	0,02	0,03	0,02
Чехия	0,02	0,02	0,02	0,02
Египет	0,03	0,04	0,04	0,02
Беларусь	0,01	0,03	0,03	0,02
Польша	0,04	0,03	0,02	0,02
Англия	0,03	0,03	0,02	0,01

страны благодаря положительным отзывам туристов. Южную Корею жители края стали активно осваивать после того, как туда был пущен паром. Ожидается еще больший поток туристов в эту страну после отмены виз. Приморцев прельщают повышенная комфортность за приемлемые цены и высококачественные медицинские услуги. В настоящее время Южная Корея входит в десятку стран, лидирующих

по количеству туристов медицинского сектора. Ежегодно в корейских клиниках лечится около 10 тыс. россиян. Среди достоинств путешествия по Южной Корее можно назвать также высочайший уровень безопасности и ориентацию инфраструктуры на посещение зарубежными туристами. Поэтому многие жители Приморского края после поездки, организованной турфирмой, стали ездить в эту страну самостоятельно.

Турция и Египет у приморцев не пользуются такой популярностью, как у туристов из европейской части России, из-за высоких транспортных расходов. В последние годы уменьшилась доля путешествий из Приморья в Японию. В 2003–2004 гг. это направление привлекало туристов, совершающих поездки с целью покупки подержанных автомобилей. За последние годы несколько раз повышались пошлины на ввоз импортных автомобилей, и это снизило спрос на данное направление. Снизились спрос на путешествия в некоторые европейские страны и США.

В связи с особой популярностью у приморцев поездок в Китай это направление выездного туризма исследовалось отдельно [3]. Для оценки популярности отдельных территорий Китая был использован комбинированный вопрос. Первая часть вопроса: «В каких городах Китая вы были?» – предлагала выбор среди наиболее посещаемых городов, которые были выделены на предварительных этапах исследования, а вторая часть была открытой, и здесь ответы могли быть сформулированы в произвольной форме, можно было указать несколько городов. По результатам опроса были рассчитаны индексы посещаемости² наиболее популярных городов Китая (табл. 2).

Приграничный город Суйфэньхэ ежедневно с целью шоппинга посещают тысячи туристов. Цена путевки на два-три дня составляет 1,5–5 тыс. руб. Также этот город служит пунктом пересадки для туристов, отправляющихся в другие города Китая по железной дороге.

² Индекс посещаемости рассчитывается как отношение количества ответов о посещении конкретного города к числу респондентов, которые указали, что посещали Китай (графа «Посещали Китай» в табл. 2). То есть в расчетах участвовали только анкеты респондентов, посещавших Китай.

Таблица 2

Индексы посещаемости городов Китая туристами из Приморского края

Период	Суйфэньхэ	Харбин	Далянь	Пекин	Шанхай	Мудань- цзян	Шэньян	Миньшань	Хуньчунь	Санья	Посещали Китай
2003–2004	0,61	0,42	0,20	0,27	0,06	0,06	0,05	0,00	0,00	0,00	1139
2008–2009	0,87	0,37	0,31	0,22	0,11	0,12	0,09	0,03	0,07	0,01	2263
2010–2011	0,82	0,30	0,29	0,27	0,11	0,09	0,06	0,08	0,21	0,06	4446
2012–2013	0,83	0,30	0,31	0,29	0,16	0,09	0,06	0,10	0,43	0,10	1131

В последние годы новым центром шопинга стал приграничный город Хуньчунь, специализирующийся на медицинском туризме (в первую очередь на оказании услуг по зубопротезированию). Туристам, отправляющимся в лечебные туры, предоставляются скидки на путевки. Все больше туристов из Приморского края едут в крупные города – Пекин, Шанхай и Далянь. В последние годы внимание приморцев привлекают круглогодичный морской курорт на острове Хайнань (г. Санья), а также города Байдахэ и Циндао, где расположено множество санаториев и лечебных центров.

Кроме уже осуществленных поездок мы исследовали перспективу посещения стран мира туристами из Приморья. Для этого в анкеты был включен вопрос: «Куда планируете совершить поездку в ближайший год?». Устойчиво растет интерес к турам в Таиланд и Вьетнам (табл. 3), снижается спрос на туры в Европу и США. В некоторой степени это объясняется трудностями с получением виз и тем, что такие поездки требуют больше времени, но определяющим фактором являются высокие транспортные расходы.

Анализ возрастной структуры контингента выездных туристов показал типичную для всех регионов Дальневосточного федерального округа тенденцию: молодые жители Приморского края осуществляют зарубежные поездки гораздо реже, чем их сверстники из европейской

**Поездки в страны мира, планируемые туристами из Приморского края,
доля посещений**

Страна	2003–2004	2008–2009	2010–2011	2013
Таиланд	0,11	0,15	0,26	0,32
Вьетнам	0,00	0,06	0,08	0,10
Южная Корея	0,09	0,07	0,06	0,10
США	0,08	0,11	0,08	0,09
Япония	0,25	0,16	0,08	0,08
Украина	0,03	0,08	0,05	0,07
Италия	0,08	0,04	0,06	0,04
Франция	0,08	0,05	0,08	0,04
Сингапур (г. Сингапур)	0,01	0,03	0,04	0,03
Испания	0,05	0,03	0,02	0,03
Турция	0,04	0,05	0,04	0,03
Германия	0,03	0,03	0,03	0,02
Австралия	0,04	0,03	0,03	0,02
Египет	0,04	0,05	0,04	0,01
Англия	0,03	0,04	0,03	0,01
Канада	0,02	0,01	0,02	0,01

части России. В связи с этим необходимо изучать опыт развитых стран, которые предоставляют широкие льготы для молодых туристов из периферийных регионов.

Опрос выездных туристов позволил выделить туристские услуги, которые привлекают респондентов в этих поездках. Установлено, что отдельные виды услуг вполне могли бы быть оказаны в нашей стране. В частности, вызывает озабоченность наметившийся рост медицинского туризма. Это свидетельствует о неэффективной социальной политике в России.

Приморский край в летние месяцы может составить конкуренцию зарубежным странам по пляжным турам для жителей Сибири, а также других дальневосточных регионов. Для этого необходимо создать инфраструктуру, рассчитанную на массовые потоки туристов. Цену на предоставляемые услуги надо привести в соответствие их качеству. Должны быть организованы экономичные транспортные трансферы.

Что касается въездного туризма иностранных граждан, то одной из проблем здесь является плохая изученность спроса со стороны туристов из стран-доноров, из которых осуществляются массовые туристские поездки. Кроме того, мешает плохое знание конъюнктуры рынка туристских услуг [3]. Во многих странах пляжный туризм далеко не на первом месте, зато большой интерес представляет отдых на экологически чистых территориях. Массовый въездной туризм невозможно создать в короткие сроки (особенно в регионах), потому что это требует очень высоких затрат. Сегодня мы видим путь в разработке пилотных проектов, ориентированных на зарубежных туристов из различных стран. Реализовать такие проекты возможно совместно с предпринимательскими структурами этих стран.

Литература

1. РСТ вновь называет проблемы, мешающие развитию внутреннего и въездного туризма. – URL: http://www.ratanews.ru/news/news_14032012_3.stm (дата обращения 02.04.2014).
2. Мартышенко Н.С. Туристские потоки из Приморского края в Китай // Регион: экономика и социология. – 2011. – № 2. – С. 282–291.
3. Боголюбова С.А., Василиха Д.Ф. Факторы неэффективного развития региональной инфраструктуры туризма // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 6. – URL: <http://www.science-education.ru> (дата обращения 11.06.2012).

Рукопись статьи поступила в редколлегию 14.04.2014 г.

© Мартышенко Н.С., 2014